

# 令和7年度大分県観光実態調査報告書

令和8年3月

大分県商工観光労働部観光局観光政策課

## ●調査結果利用上の注意

1. 図表中のnは回答者の数（母数）であり、回答比率（%）の分母である。
2. 文中の数字は百分率の小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%とはならない。
3. 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は原則として100%を超える。
4. 本調査は平成22年度から開始した調査で、令和7年度についても令和6年度とほぼ同様の時期に行っている。令和7年5・6月、8・9月、11月、令和8年1・2月に調査を行った。
5. 図表中の「－」は該当する選択肢の回答がないこと、または不明の場合を指す。
6. 数表、図表に示す選択肢はスペースの都合上、文言を変更または省略している場合がある。
7. 属性の居住地域に所属する都道府県は以下の通りである。

居住地域区分	所 属 都 道 府 県							
北海道・東北	北海道	青森	岩手	秋田	宮城	山形	福島	
関東	茨城	栃木	群馬	千葉	埼玉	東京	神奈川	
中部	新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜	
	静岡	愛知	三重					
近畿	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山		
中国	鳥取	岡山	島根	広島	山口			
四国	徳島	香川	愛媛	高知				
九州・沖縄	福岡	佐賀	長崎	熊本	宮崎	鹿児島	沖縄	

# I. 調査の概要

## 1. 調査目的

本県を訪問する観光客の属性（客層、旅行形態等）、旅行目的、交通手段等の傾向を分析することにより、今後の観光振興戦略の策定、マーケティング活動を行うための基礎データを得ることを目的とする。

## 2. 調査対象者

大分県内の観光地点を訪問している観光客

サンプル数 14,984（回答数×同行者数）

（ 5・6月調査 3,575、8・9月調査 3,430、11月調査 4,480、1・2月調査 3,499 ）

## 3. 調査方法

調査員が回答者に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。

## 4. 調査地点

調査地点	回答数
大分マリンパレス水族館「うみたまご」（大分市）	267
地獄めぐり（別府市）	265
別府ロープウェイ（別府市）	266
青の洞門（中津市）	267
サッポロビール九州日田工場（日田市）	205
薫長酒造資料館（日田市）	190
かまえインターパーク（佐伯市）	244
国宝臼杵石仏（臼杵市）	245
うみたま体験パークつくみイルカ島（津久見市）	166
長湯温泉療養文化館「御前湯」（竹田市）	249

調査地点	回答数
昭和の町（豊後高田市）	266
るるパーク（杵築市）	266
宇佐神宮（宇佐市）	266
道の駅きよかわ（豊後大野市）	246
由布院温泉（由布市）	268
由布市ツーリストインフォメーションセンター（由布市）	206
道の駅くにさき（国東市）	266
ハーモニーランド（日出町）	258
九重“夢”大吊橋（九重町）	269
道の駅童話の里くす（玖珠町）	267
合計	4,942

※由布市ツーリストインフォメーションセンターは8・9月調査から追加。

※調査地点は前年の観光地点別入込客数をもとに、1日で60以上の回答が獲得可能と認められる地点を選定。

## 5. 調査日

令和7年5月25日（日）、31日（土）、6月1日（日）

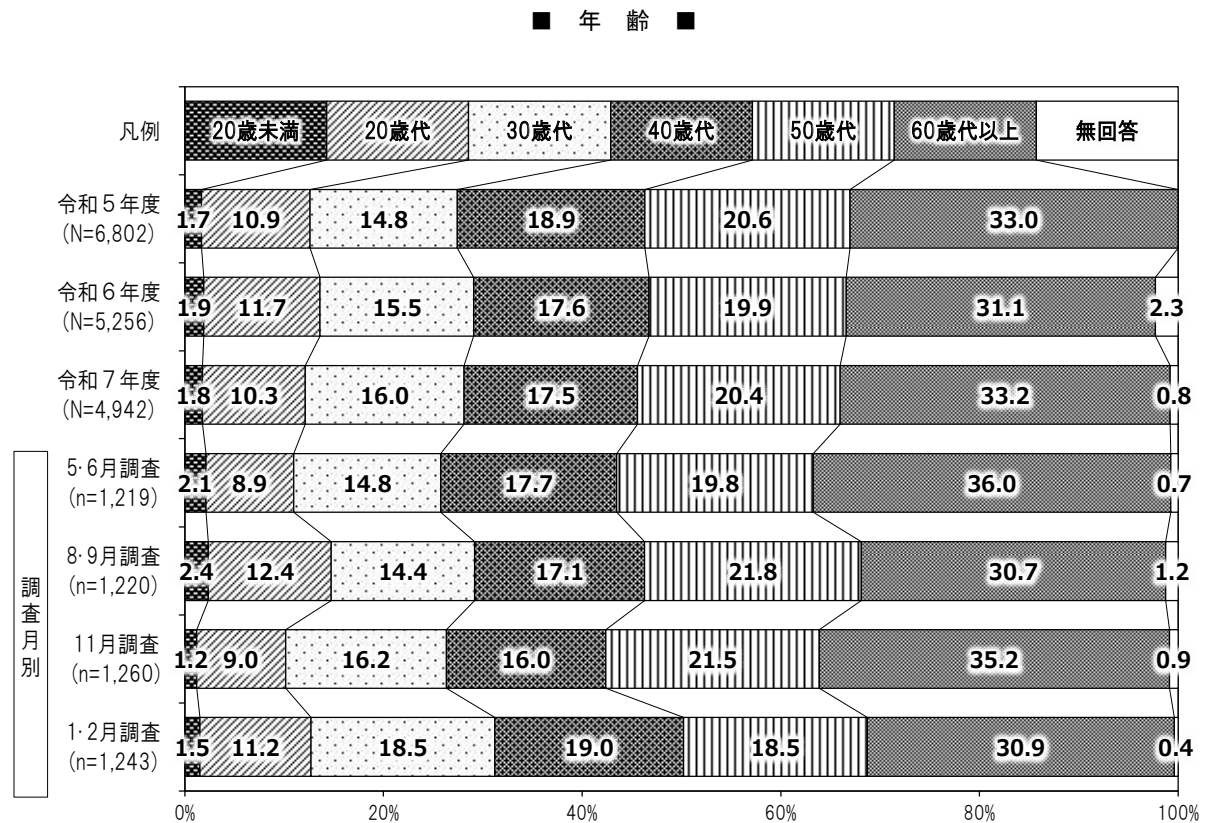
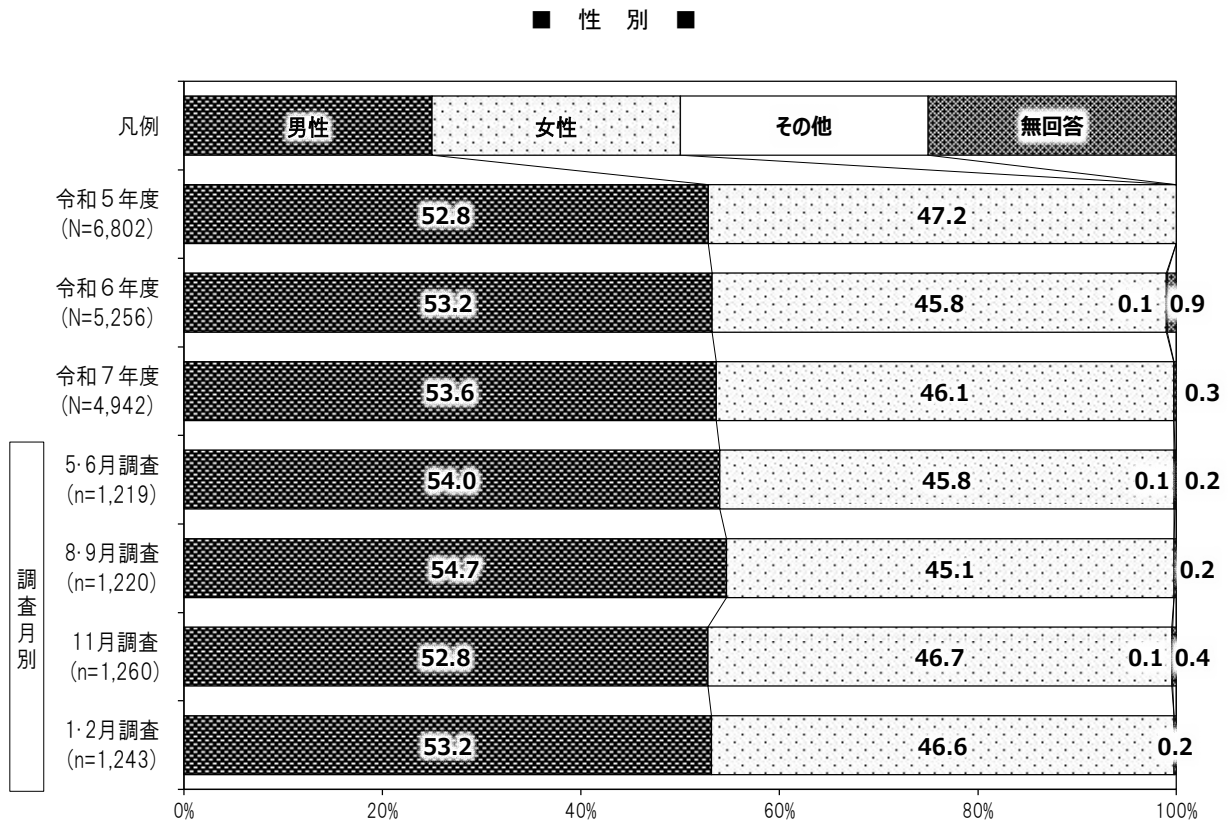
令和7年8月30日（土）、31日（日）、9月6日（土）

令和7年11月1日（土）、2日（日）、8日（土）

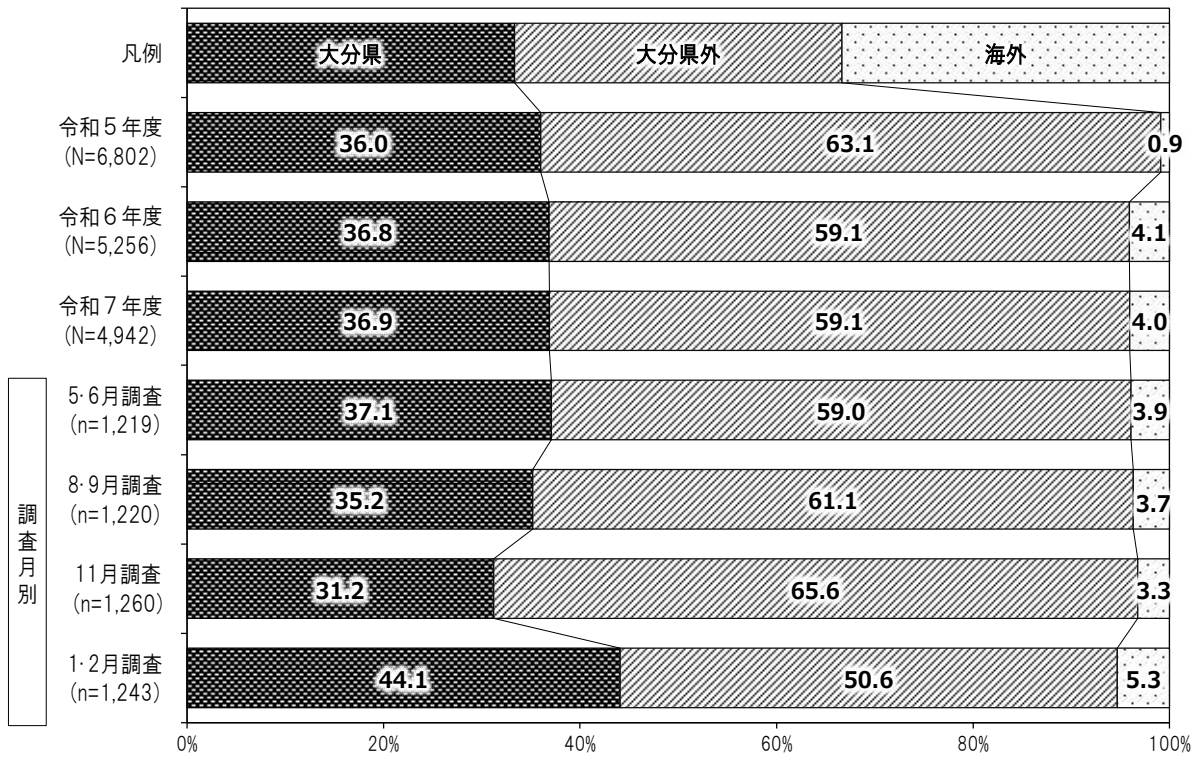
令和8年1月31日（土）、2月1日（日）、7日（土）

## Ⅱ. 対象者の属性

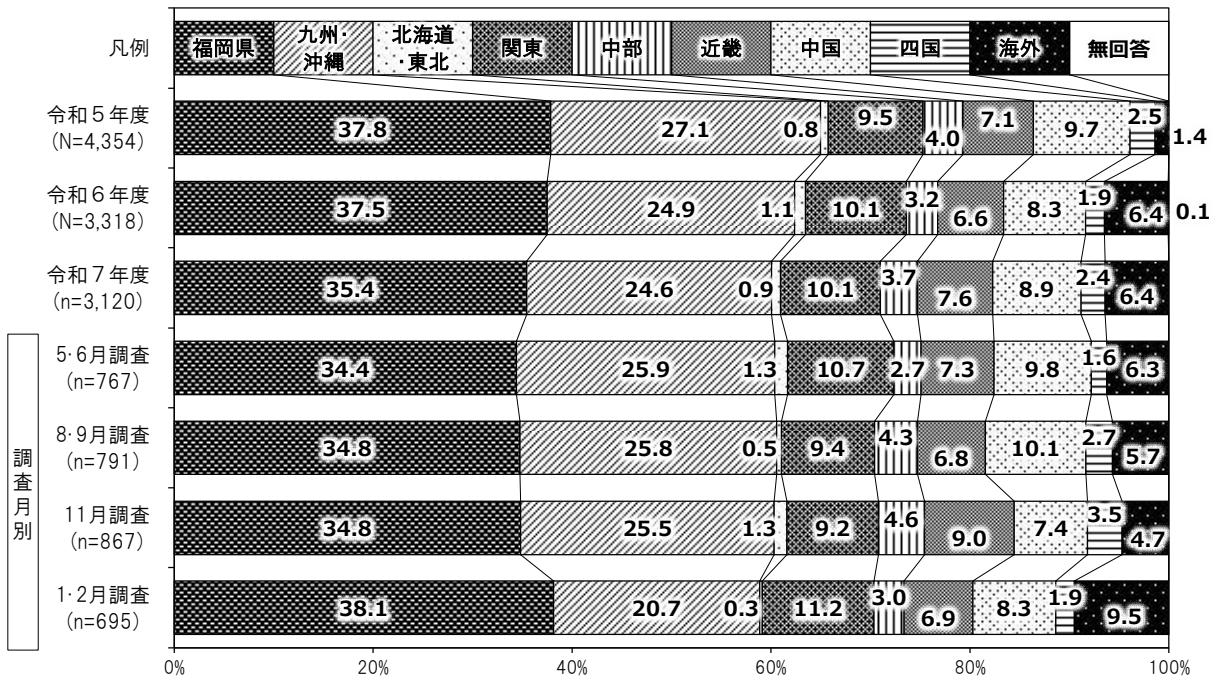
有効回答数を得た 4,942 人についての属性は以下の通りである。



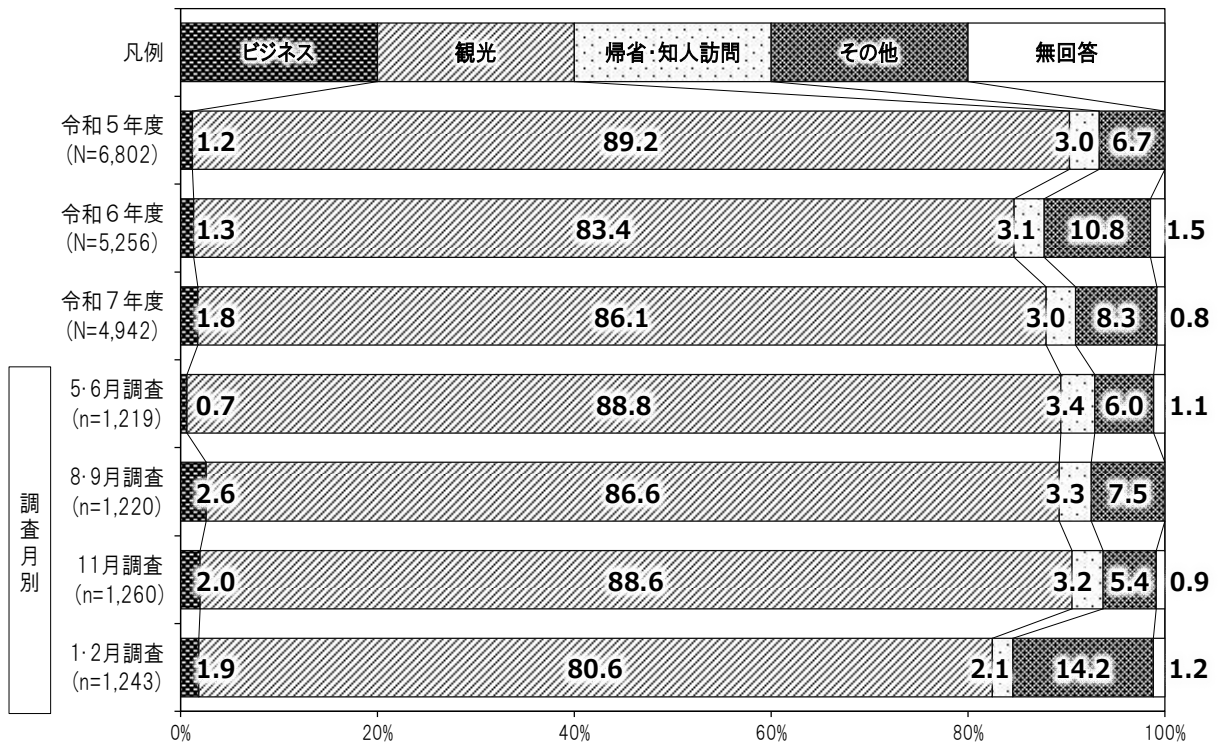
■ 居住地 ■



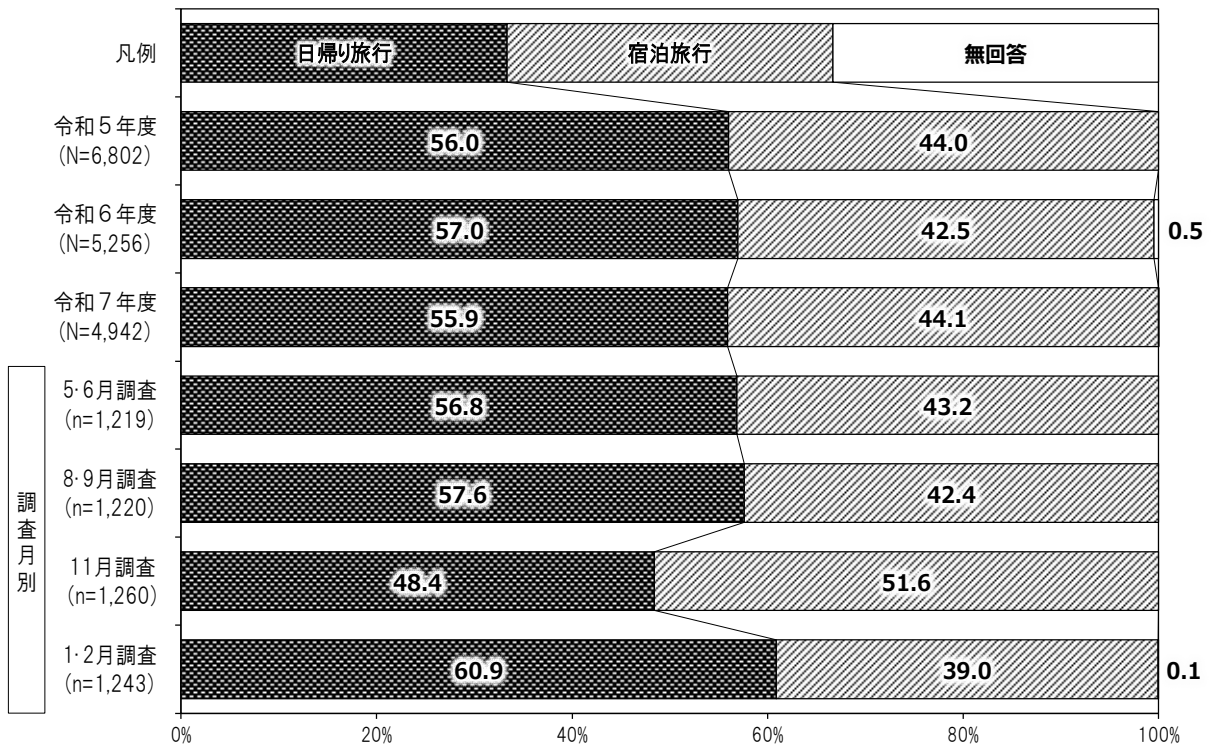
■ 県外客の居住地 ■



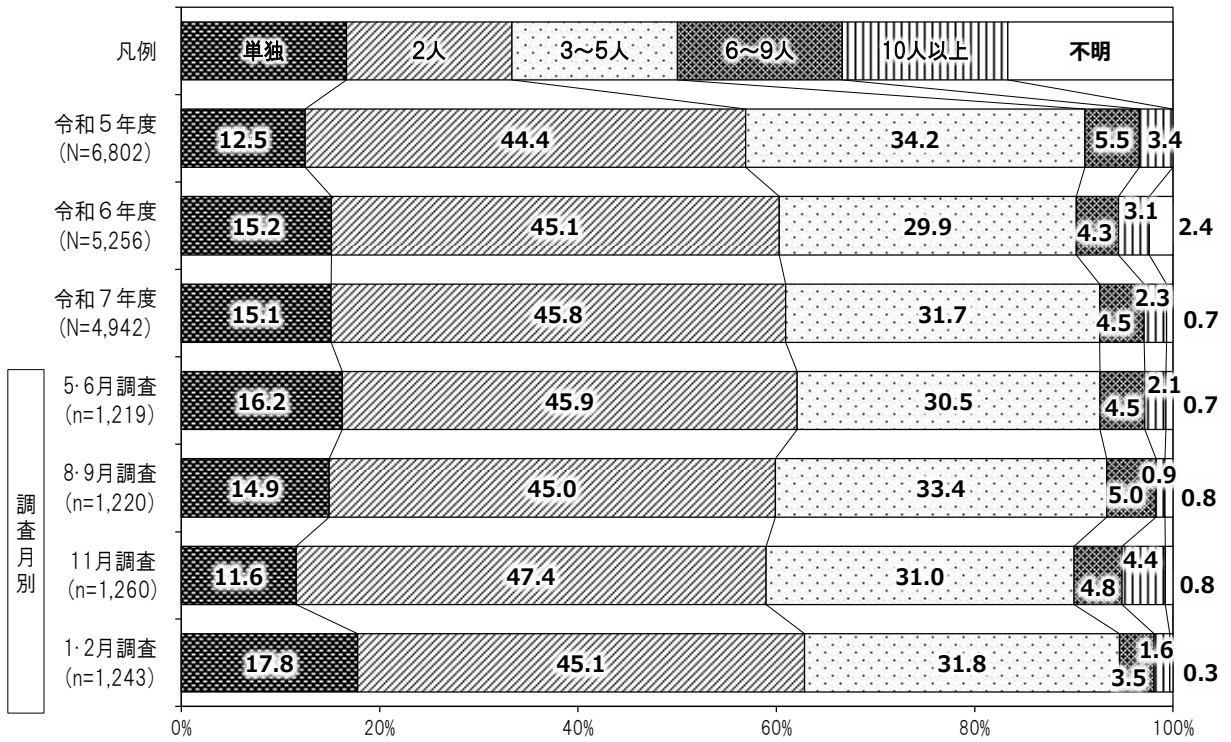
■ 今回の旅行の主要な目的 ■



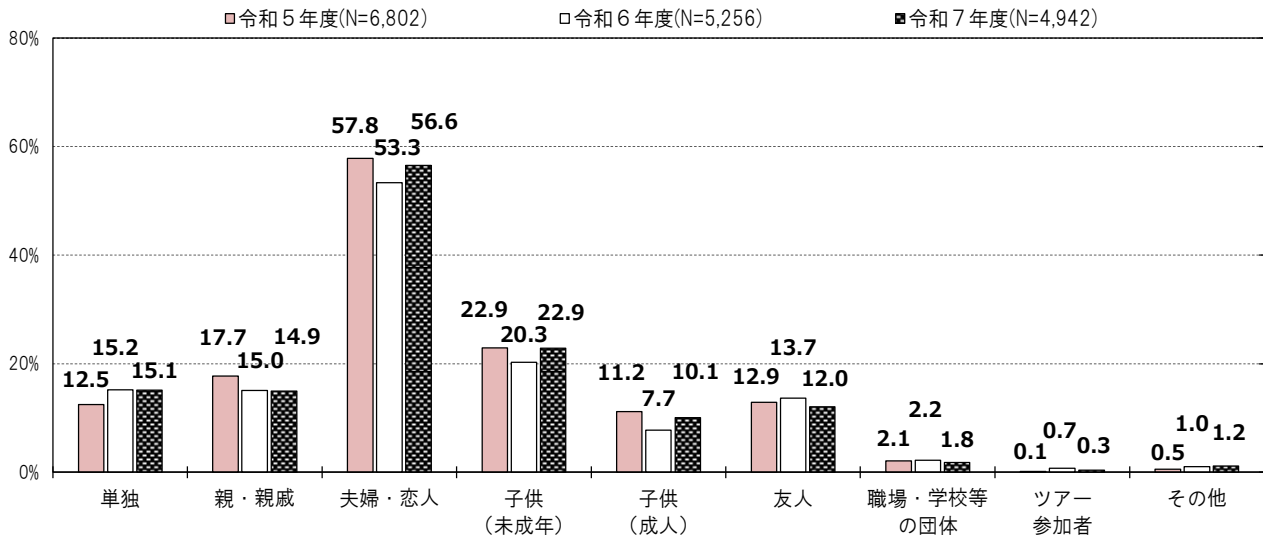
■ 旅行形態 ■



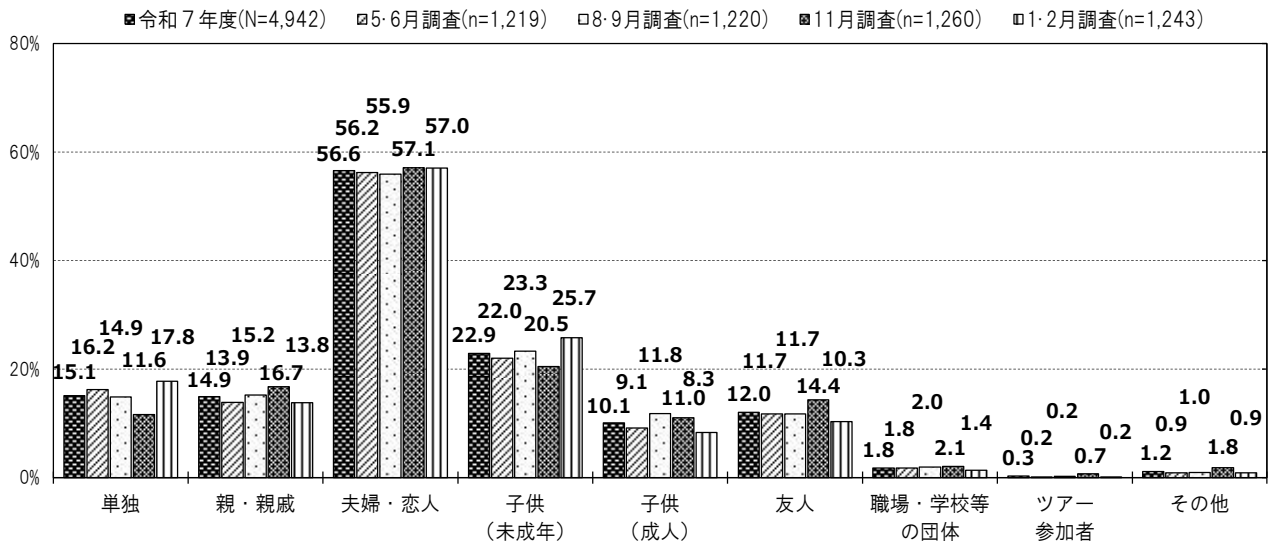
■ 同行人数 ■



■ 同行者の関係（経年比較） ■



■ 同行者の関係（調査実施月別） ■



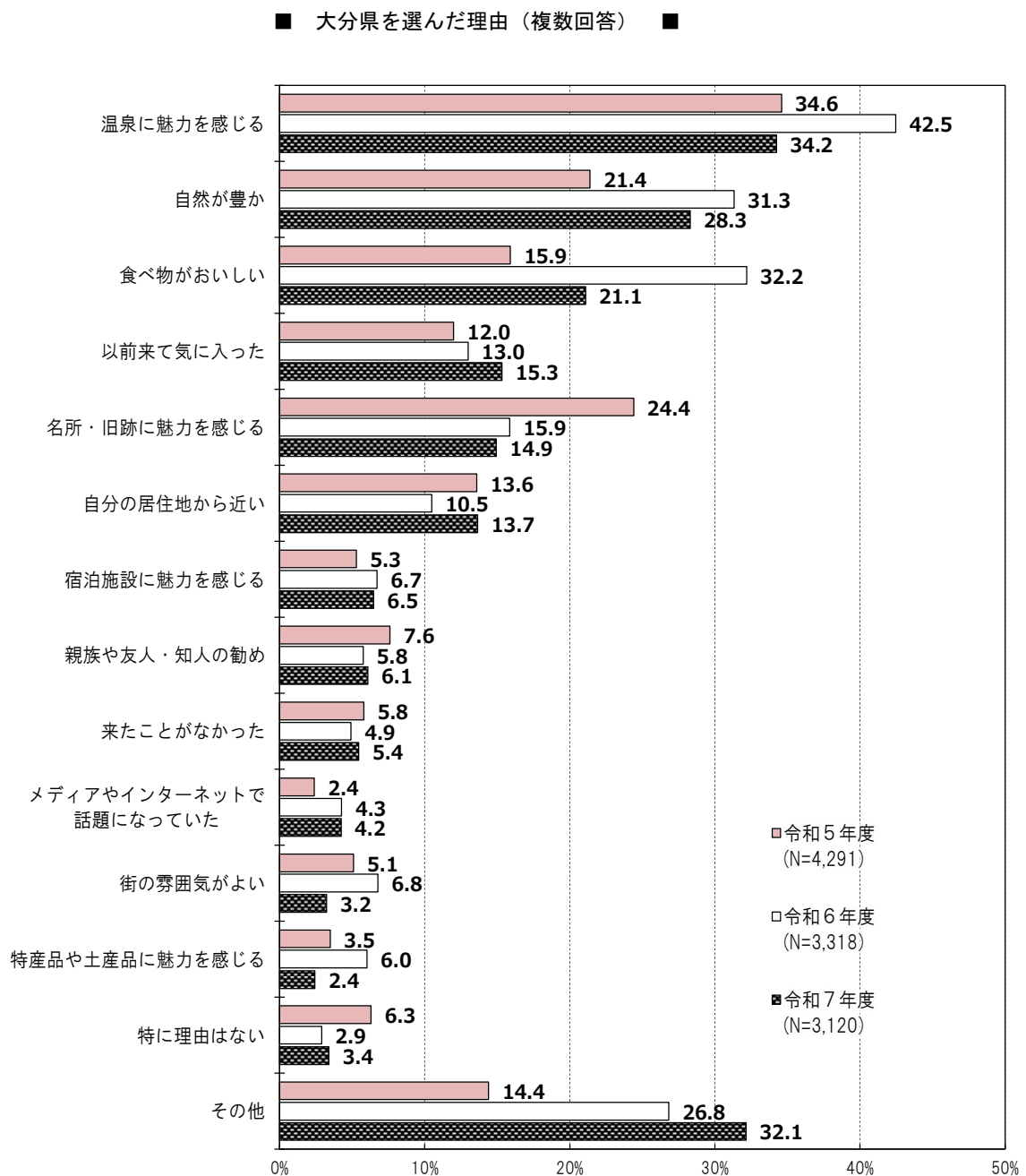
### Ⅲ. 調査の結果

#### 1. 大分県を選んだ理由（県外客のみ）

今回の旅行で大分県を選んだ理由は、「温泉に魅力を感じる」（34.2％）の割合が最も高く、次いで「自然が豊か」（28.3％）、「食べ物がおいしい」（21.1％）の順となっている。

年齢別にみると、20歳未満は「自然が豊か」「食べ物がおいしい」の割合が最も高く、次いで「温泉に魅力を感じる」が高くなっている。その他の年代では「温泉に魅力を感じる」の割合が最も高く、次いで「自然が豊か」が高くなっている。

居住地別にみると、福岡県と海外では「自然が豊か」の割合が最も高く、その他の地域においては「温泉に魅力を感じる」が最も高くなっている。



■ 属性別にみた大分県を選んだ理由 ■

上段：件数 下段：構成比(%)		サンプル数	温泉に魅力を感じる	自然が豊か	食べ物がおいしい	以前来て気に入った	名所・旧跡に魅力を感じる	自分の居住地から近い	宿泊施設に魅力を感じる	親族や友人・知人の勧め	来たことがなかった	メディアやインターネットで話題になって	街の雰囲気が良い	特産品や土産品に魅力を感じる	特に理由はない	その他	不明	
令和7年度全体		3,120 100.0	1,068 34.2	883 28.3	658 21.1	478 15.3	466 14.9	426 13.7	202 6.5	190 6.1	170 5.4	132 4.2	101 3.2	76 2.4	106 3.4	1,003 32.1	21 0.7	
年齢別	20歳未満	50 100.0	14 28.0	15 30.0	15 30.0	10 20.0	4 8.0	10 20.0	4 8.0	4 8.0	3 6.0	6 12.0	1 2.0	3 6.0	1 2.0	11 22.0	-	
	20歳代	341 100.0	133 39.0	105 30.8	89 26.1	38 11.1	42 12.3	39 11.4	19 5.6	30 8.8	22 6.5	33 9.7	22 6.5	2 0.6	13 3.8	94 27.6	2 0.6	
	30歳代	488 100.0	159 32.6	124 25.4	96 19.7	85 17.4	81 16.6	61 12.5	49 10.0	30 6.1	32 6.6	27 5.5	18 3.7	14 2.9	16 3.3	161 33.0	3 0.6	
	40歳代	569 100.0	168 29.5	155 27.2	106 18.6	73 12.8	69 12.1	81 14.2	42 7.4	27 4.7	30 5.3	34 6.0	23 4.0	14 2.5	16 2.8	201 35.3	7 1.2	
	50歳代	694 100.0	250 36.0	193 27.8	159 22.9	83 12.0	108 15.6	96 13.8	38 5.5	39 5.6	33 4.8	10 1.4	17 2.4	22 3.2	27 3.9	230 33.1	3 0.4	
	60歳代以上	953 100.0	340 35.7	287 30.1	192 20.1	182 19.1	161 16.9	137 14.4	49 5.1	58 6.1	49 5.1	22 2.3	20 2.1	21 2.2	32 3.4	296 31.1	6 0.6	
居住地（地域）別	福岡県	1,106 100.0	308 27.8	334 30.2	234 21.2	192 17.4	165 14.9	267 24.1	63 5.7	53 4.8	35 3.2	35 3.2	33 3.0	23 2.1	55 5.0	320 28.9	5 0.5	
	九州・沖縄	768 100.0	214 27.9	186 24.2	159 20.7	160 20.8	91 11.8	110 14.3	50 6.5	40 5.2	23 3.0	29 3.8	14 1.8	28 3.6	27 3.5	271 35.3	9 1.2	
	北海道・東北	27 100.0	7 25.9	4 14.8	4 14.8	1 3.7	6 22.2	1 3.7	1 3.7	1 3.7	3 11.1	3 11.1	1 3.7	-	-	-	12 44.4	2 7.4
	関東	314 100.0	133 42.4	69 22.0	53 16.9	24 7.6	48 15.3	1 0.3	20 6.4	27 8.6	31 9.9	9 2.9	9 2.9	6 1.9	7 2.2	125 39.8	1 0.3	
	中部	116 100.0	50 43.1	25 21.6	22 19.0	3 2.6	19 16.4	2 1.7	5 4.3	6 5.2	20 17.2	5 4.3	3 2.6	-	1 0.9	48 41.4	-	
	近畿	236 100.0	98 41.5	56 23.7	34 14.4	17 7.2	38 16.1	2 0.8	10 4.2	23 9.7	21 8.9	10 4.2	4 1.7	1 0.4	2 0.8	99 41.9	-	
	中国	277 100.0	121 43.7	74 26.7	65 23.5	51 18.4	39 14.1	25 9.0	24 8.7	11 4.0	12 4.3	12 4.3	4 1.4	4 1.4	10 3.6	87 31.4	-	
	四国	76 100.0	27 35.5	14 18.4	6 7.9	14 18.4	12 15.8	7 9.2	8 10.5	5 6.6	6 7.9	5 6.6	2 2.6	1 1.3	2 2.6	28 36.8	-	
	海外	200 100.0	110 55.0	121 60.5	81 40.5	16 8.0	48 24.0	11 5.5	21 10.5	24 12.0	19 9.5	24 12.0	31 15.5	13 6.5	2 1.0	13 6.5	4 2.0	
調査実施月別	5・6月調査	767 100.0	243 31.7	246 32.1	175 22.8	117 15.3	112 14.6	109 14.2	32 4.2	41 5.3	38 5.0	25 3.3	27 3.5	19 2.5	25 3.3	267 34.8	6 0.8	
	8・9月調査	791 100.0	235 29.7	199 25.2	162 20.5	122 15.4	105 13.3	114 14.4	70 8.8	52 6.6	44 5.6	47 5.9	32 4.0	22 2.8	35 4.4	253 32.0	7 0.9	
	11月調査	867 100.0	297 34.3	267 30.8	175 20.2	126 14.5	113 13.0	108 12.5	50 5.8	56 6.5	53 6.1	38 4.4	22 2.5	19 2.2	24 2.8	323 37.3	3 0.3	
	1・2月調査	695 100.0	293 42.2	171 24.6	146 21.0	113 16.3	136 19.6	95 13.7	50 7.2	41 5.9	35 5.0	22 3.2	20 2.9	16 2.3	22 3.2	160 23.0	5 0.7	

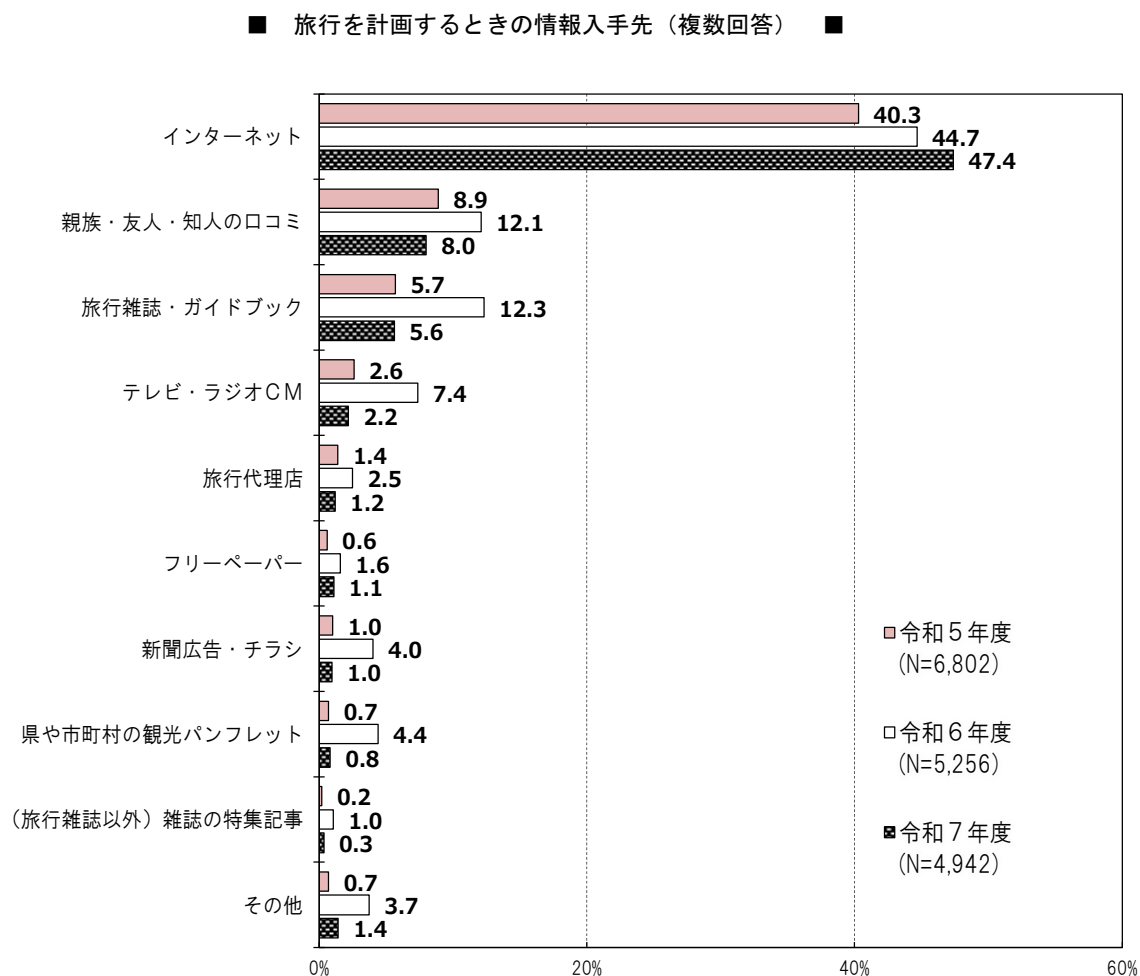
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「特に理由はない」「その他」を除く）

## 2. 旅行を計画するときの情報入手先

旅行を計画するときの情報入手先は、「インターネット」(47.4%)の割合が最も高く、次いで「親族・友人・知人の口コミ」(8.0%)、「旅行雑誌・ガイドブック」(5.6%)の順となっている。

年齢別にみると、全ての年代で「インターネット」の割合が最も高く、20歳代から50歳代では半数を超えており、特に20歳代においては約7割と高い割合を占めている。

居住地別にみると、全ての地域において「インターネット」の割合が最も高くなっている。次いで北海道・東北、関東、中部、海外では「旅行雑誌・ガイドブック」、その他の地域では「親族・友人・知人の口コミ」が高くなっている。



■ 属性別にみた旅行を計画するときの情報入手先 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サン プル 数	イン ター ネッ ト	親 族・ 友 人・ 知 人 の 口 コ ミ	ク 旅 行 雑 誌・ ガ イ ド ブ ツ	テ レ ビ ・ ラ ジ オ C M	旅 行 代 理 店	フ リ ー ペ ー パ ー	新 聞 廣 告・ チ ラ シ	県 や 市 町 村 の 観 光 バ ン フ レ ッ ト	(旅 行 雑 誌 以 外) の 特 集 記 事 雑 誌	そ の 他	特 に な い	無 回 答
令和7年度全体		4,942 100.0	2,342 47.4	395 8.0	277 5.6	108 2.2	59 1.2	54 1.1	47 1.0	41 0.8	17 0.3	70 1.4	1,876 38.0	166 3.4
年 齢 別	20歳未満	89 100.0	40 44.9	7 7.9	8 9.0	1 1.1	- -	1 1.1	1 1.1	- -	1 1.1	- -	37 41.6	4 4.5
	20歳代	511 100.0	344 67.3	55 10.8	23 4.5	8 1.6	5 1.0	6 1.2	5 1.0	4 0.8	1 0.2	7 1.4	117 22.9	7 1.4
	30歳代	790 100.0	440 55.7	63 8.0	37 4.7	12 1.5	3 0.4	3 0.4	2 0.3	13 1.6	3 0.4	7 0.9	274 34.7	17 2.2
	40歳代	863 100.0	453 52.5	51 5.9	44 5.1	19 2.2	8 0.9	6 0.7	6 0.7	4 0.5	1 0.1	10 1.2	316 36.6	26 3.0
	50歳代	1,008 100.0	507 50.3	78 7.7	62 6.2	19 1.9	15 1.5	17 1.7	6 0.6	8 0.8	2 0.2	12 1.2	344 34.1	44 4.4
	60歳代以上	1,641 100.0	539 32.8	137 8.3	99 6.0	49 3.0	27 1.6	21 1.3	27 1.6	11 0.7	9 0.5	34 2.1	772 47.0	68 4.1
居 住 地 ( 地 域 ) 別	大分県	1,822 100.0	446 24.5	81 4.4	21 1.2	56 3.1	1 0.1	19 1.0	23 1.3	7 0.4	5 0.3	20 1.1	1,114 61.1	107 5.9
	福岡県	1,106 100.0	558 50.5	80 7.2	46 4.2	20 1.8	7 0.6	8 0.7	5 0.5	9 0.8	2 0.2	19 1.7	390 35.3	28 2.5
	九州・沖縄	768 100.0	410 53.4	82 10.7	45 5.9	15 2.0	4 0.5	11 1.4	8 1.0	4 0.5	2 0.3	12 1.6	240 31.3	11 1.4
	北海道・東北	27 100.0	21 77.8	- -	8 29.6	- -	2 7.4	1 3.7	- -	2 7.4	1 3.7	1 3.7	- -	- -
	関東	314 100.0	242 77.1	37 11.8	39 12.4	4 1.3	7 2.2	6 1.9	1 0.3	4 1.3	- -	4 1.3	29 9.2	4 1.3
	中部	116 100.0	85 73.3	14 12.1	19 16.4	- -	6 5.2	1 0.9	1 0.9	2 1.7	1 0.9	4 3.4	9 7.8	1 0.9
	近畿	236 100.0	164 69.5	31 13.1	29 12.3	2 0.8	6 2.5	2 0.8	1 0.4	3 1.3	- -	2 0.8	31 13.1	3 1.3
	中国	277 100.0	181 65.3	29 10.5	23 8.3	3 1.1	5 1.8	3 1.1	2 0.7	4 1.4	- -	7 2.5	50 18.1	7 2.5
	四国	76 100.0	55 72.4	8 10.5	7 9.2	2 2.6	1 1.3	2 2.6	- -	- -	- -	- -	11 14.5	1 1.3
	海外	200 100.0	180 90.0	33 16.5	40 20.0	6 3.0	20 10.0	1 0.5	6 3.0	6 3.0	6 3.0	1 0.5	2 1.0	4 2.0
調 査 実 施 月 別	5・6月調査	1,219 100.0	548 45.0	105 8.6	59 4.8	24 2.0	23 1.9	14 1.1	8 0.7	6 0.5	4 0.3	27 2.2	410 33.6	127 10.4
	8・9月調査	1,220 100.0	593 48.6	98 8.0	71 5.8	34 2.8	13 1.1	17 1.4	12 1.0	8 0.7	4 0.3	7 0.6	486 39.8	8 0.7
	11月調査	1,260 100.0	629 49.9	119 9.4	77 6.1	33 2.6	16 1.3	13 1.0	19 1.5	8 0.6	6 0.5	29 2.3	435 34.5	7 0.6
	1・2月調査	1,243 100.0	572 46.0	73 5.9	70 5.6	17 1.4	7 0.6	10 0.8	8 0.6	19 1.5	3 0.2	7 0.6	545 43.8	24 1.9

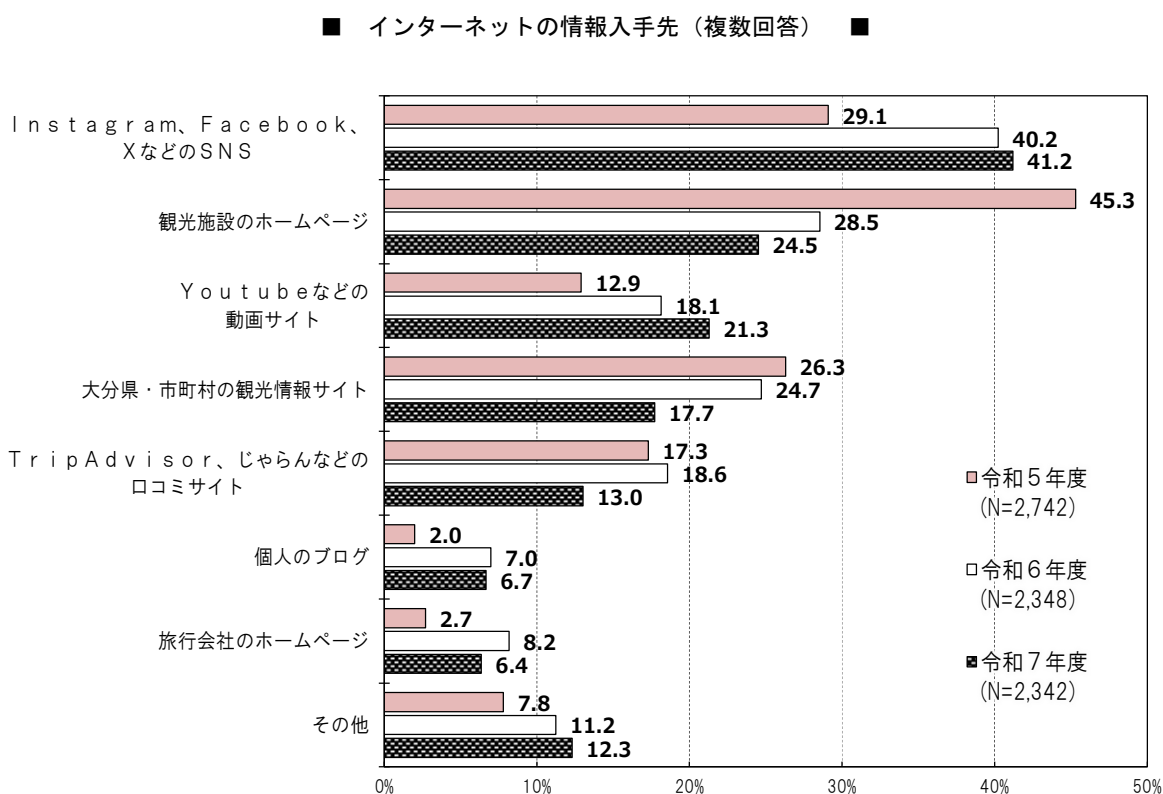
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「特にない」は除く)

### 3. インターネットの情報入手先

インターネットの情報入手先は、「Instagram、Facebook、XなどのSNS」（41.2％）の割合が最も高く、次いで「観光施設のホームページ」（24.5％）、「YouTubeなどの動画サイト」（21.3％）の順となっている。

年齢別にみると、40歳代以下では「Instagram、Facebook、XなどのSNS」の割合が最も高く、次いで「YouTubeなどの動画サイト」が高くなっている。50歳代以上においては「観光施設のホームページ」の割合が最も高く、次いで50歳代は「Instagram、Facebook、XなどのSNS」、60歳代以上は「大分県・市町村の観光情報サイト」が高くなっている。

居住地別にみると、海外は「YouTubeなどの動画サイト」の割合が最も高く、その他の地域では「Instagram、Facebook、XなどのSNS」が最も高くなっている。



■ 属性別にみたインターネットの情報入手先 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	X F a n s t a n c e t a b o r a m、 などのS N O r k、	観光施設のホームページ	動画サイト Y o u t u b e などの	大分県・市町村の観光情報 サイト	ロイヤルさんなどの T r i p A d v i s o r、	個人のブログ	旅行会社のホームページ	その他	無回答
令和7年度全体		2,342 100.0	965 41.2	574 24.5	499 21.3	415 17.7	305 13.0	156 6.7	149 6.4	288 12.3	33 1.4
年齢別	20歳未満	40 100.0	29 72.5	7 17.5	11 27.5	4 10.0	6 15.0	5 12.5	2 5.0	4 10.0	- -
	20歳代	344 100.0	221 64.2	39 11.3	77 22.4	50 14.5	30 8.7	37 10.8	16 4.7	32 9.3	9 2.6
	30歳代	440 100.0	240 54.5	99 22.5	106 24.1	35 8.0	61 13.9	39 8.9	22 5.0	34 7.7	9 2.0
	40歳代	453 100.0	186 41.1	107 23.6	109 24.1	66 14.6	49 10.8	39 8.6	19 4.2	58 12.8	8 1.8
	50歳代	507 100.0	145 28.6	146 28.8	94 18.5	112 22.1	80 15.8	23 4.5	41 8.1	75 14.8	3 0.6
	60歳代以上	539 100.0	139 25.8	171 31.7	98 18.2	146 27.1	77 14.3	12 2.2	49 9.1	81 15.0	4 0.7
居住地(地域)別	大分県	446 100.0	228 51.1	98 22.0	84 18.8	49 11.0	24 5.4	20 4.5	12 2.7	57 12.8	4 0.9
	福岡県	558 100.0	250 44.8	130 23.3	111 19.9	83 14.9	68 12.2	26 4.7	40 7.2	59 10.6	5 0.9
	九州・沖縄	410 100.0	157 38.3	111 27.1	82 20.0	68 16.6	62 15.1	12 2.9	22 5.4	54 13.2	6 1.5
	北海道・東北	21 100.0	9 42.9	4 19.0	4 19.0	4 19.0	3 14.3	2 9.5	2 9.5	4 19.0	- -
	関東	242 100.0	85 35.1	80 33.1	41 16.9	67 27.7	44 18.2	16 6.6	21 8.7	29 12.0	4 1.7
	中部	85 100.0	28 32.9	21 24.7	20 23.5	25 29.4	14 16.5	6 7.1	6 7.1	13 15.3	- -
	近畿	164 100.0	54 32.9	39 23.8	40 24.4	44 26.8	27 16.5	8 4.9	12 7.3	23 14.0	1 0.6
	中国	181 100.0	67 37.0	47 26.0	34 18.8	45 24.9	26 14.4	9 5.0	17 9.4	24 13.3	2 1.1
	四国	55 100.0	22 40.0	18 32.7	9 16.4	10 18.2	6 10.9	2 3.6	4 7.3	9 16.4	- -
	海外	180 100.0	65 36.1	26 14.4	74 41.1	20 11.1	31 17.2	55 30.6	13 7.2	16 8.9	11 6.1
調査実施月別	5・6月調査	548 100.0	219 40.0	135 24.6	95 17.3	113 20.6	94 17.2	44 8.0	32 5.8	78 14.2	8 1.5
	8・9月調査	593 100.0	251 42.3	136 22.9	138 23.3	92 15.5	73 12.3	40 6.7	37 6.2	62 10.5	5 0.8
	11月調査	629 100.0	231 36.7	154 24.5	136 21.6	133 21.1	73 11.6	34 5.4	56 8.9	76 12.1	9 1.4
	1・2月調査	572 100.0	264 46.2	149 26.0	130 22.7	77 13.5	65 11.4	38 6.6	24 4.2	72 12.6	11 1.9

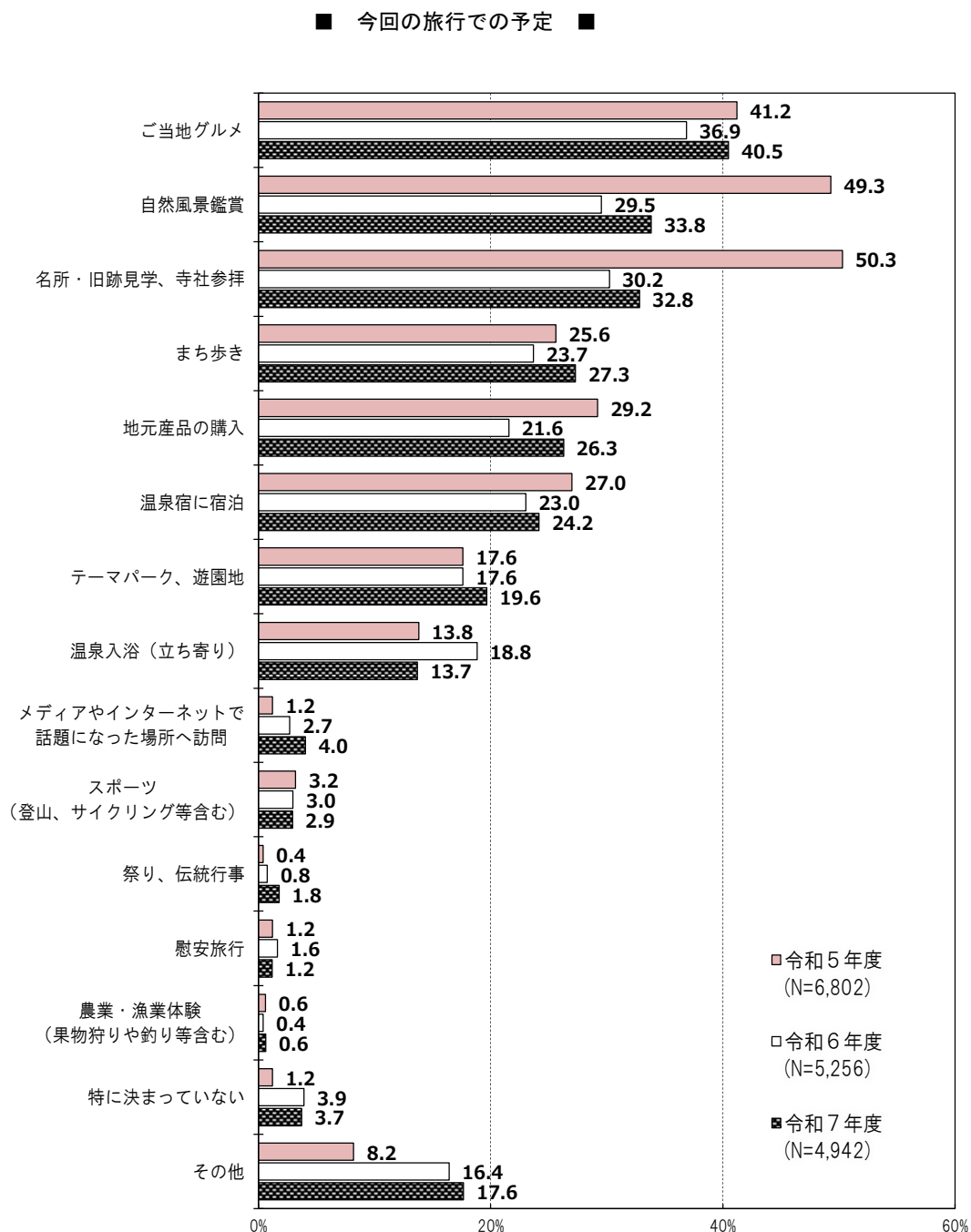
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「無回答」は除く)

#### 4. 今回の旅行での予定

今回の旅行での予定は、「ご当地グルメ」が40.5%で最も割合が高く、次いで「自然風景鑑賞」(33.8%)、「名所・旧跡見学、寺社参拝」(32.8%)の順となっている。

年齢別にみると、30歳代は「テーマパーク、遊園地」の割合が最も高く、その他の年代では「ご当地グルメ」が最も高くなっている。

居住地別にみると、北海道・東北は「名所・旧跡見学、寺社参拝」の割合が最も高く、関東、中部、近畿、中国、四国では「温泉宿に宿泊」、大分県、福岡県を含む九州・沖縄と海外では「ご当地グルメ」が最も高くなっている。



■ 属性別にみた今回の旅行での予定 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サン プル 数	ご 当 地 グ ル メ	自 然 風 景 鑑 賞	名 所 ・ 旧 跡 見 学 、 寺 社 参 拜	ま ち 歩 き	地 元 産 品 の 購 入	温 泉 宿 に 宿 泊	テ ー マ パ ー ク 、 遊 園 地	温 泉 入 浴 ( 立 ち 寄 り )	訪 問 メ デ ィ ア や イ ン タ ー ネ ッ ト で 話 題 に な っ た 場 所 へ	リ ス ポ ー ツ ( 登 山 、 サイ ク リ ン グ 等 含 む )	祭 り 、 伝 統 行 事	慰 安 旅 行	農 業 ・ 漁 業 体 験 ( 果 物 狩 り や 釣 り 等 含 む )	特 に 決 ま っ て い な い	そ の 他	不 明	
令和7年度全体		4,942 100.0	2,001 40.5	1,671 33.8	1,621 32.8	1,349 27.3	1,298 26.3	1,194 24.2	971 19.6	676 13.7	199 4.0	144 2.9	87 1.8	57 1.2	31 0.6	183 3.7	872 17.6	14 0.3	
年 齢 別	20歳未満	89 100.0	36 40.4	32 36.0	30 33.7	29 32.6	16 18.0	15 16.9	14 15.7	13 14.6	4 4.5	2 2.2	4 4.5	2 2.2	1 1.1	6 6.7	16 18.0	1 1.1	
	20歳代	511 100.0	236 46.2	183 35.8	160 31.3	182 35.6	84 16.4	144 28.2	148 29.0	71 13.9	41 8.0	10 2.0	11 2.2	9 1.8	3 0.6	28 5.5	82 16.0	1 0.2	
	30歳代	790 100.0	286 36.2	262 33.2	223 28.2	203 25.7	157 19.9	157 24.6	194 24.6	317 40.1	74 9.4	34 4.3	12 1.5	15 1.9	4 0.5	6 0.8	21 2.7	115 14.6	-
	40歳代	863 100.0	346 40.1	261 30.2	267 30.9	252 29.2	226 26.2	194 22.5	227 26.3	227 26.3	97 11.2	46 5.3	26 3.0	14 1.6	17 2.0	7 0.8	27 3.1	150 17.4	3 0.3
	50歳代	1,008 100.0	424 42.1	361 35.8	395 39.2	285 28.3	255 25.3	254 25.2	109 10.8	152 15.1	27 2.7	49 4.9	18 1.8	10 1.0	4 0.4	41 4.1	181 18.0	3 0.3	
	60歳代以上	1,641 100.0	651 39.7	557 33.9	536 32.7	384 23.4	549 33.5	386 23.5	151 9.2	257 15.7	46 2.8	43 2.6	24 1.5	15 0.9	10 0.6	60 3.7	322 19.6	5 0.3	
居 住 地 ( 地 域 ) 別	大分県	1,822 100.0	573 31.4	508 27.9	379 20.8	273 15.0	569 31.2	34 1.9	309 17.0	198 10.9	31 1.7	42 2.3	37 2.0	7 0.4	13 0.7	73 4.0	393 21.6	1 0.1	
	福岡県	1,106 100.0	504 45.6	396 35.8	401 36.3	347 31.4	250 22.6	259 23.4	242 21.9	138 12.5	59 5.3	37 3.3	21 1.9	12 1.1	8 0.7	60 5.4	175 15.8	2 0.2	
	九州・沖縄	768 100.0	305 39.7	266 34.6	255 33.2	209 27.2	211 27.5	196 28.0	93 25.5	28 12.1	16 3.6	16 2.1	9 1.2	15 2.0	5 0.7	23 3.0	135 17.6	2 0.3	
	北海道・東北	27 100.0	13 48.1	7 25.9	16 59.3	12 44.4	5 18.5	13 48.1	2 7.4	3 11.1	-	-	-	-	-	1 3.7	10 37.0	-	
	関東	314 100.0	147 46.8	107 34.1	165 52.5	131 41.7	60 19.1	185 58.9	54 17.2	50 15.9	11 3.5	16 5.1	4 1.3	2 0.6	2 0.6	7 2.2	67 21.3	1 0.3	
	中部	116 100.0	52 44.8	44 37.9	62 53.4	45 38.8	21 18.1	69 59.5	9 7.8	22 19.0	5 4.3	5 4.3	2 1.7	2 1.7	-	4 3.4	16 13.8	1 0.9	
	近畿	236 100.0	110 46.6	92 39.0	114 48.3	106 44.9	48 20.3	126 53.4	29 12.3	39 16.5	14 5.9	8 3.4	-	4 1.7	-	6 2.5	31 13.1	2 0.8	
	中国	277 100.0	124 44.8	102 36.8	111 40.1	90 32.5	55 19.9	140 50.5	74 26.7	32 11.6	11 4.0	8 2.9	3 1.1	7 2.5	2 0.7	4 1.4	32 11.6	2 0.7	
	四国	76 100.0	36 47.4	28 36.8	32 42.1	28 36.8	15 19.7	40 52.6	32 42.1	10 13.2	5 6.6	2 2.6	-	1 1.3	-	-	9 11.8	-	
	海外	200 100.0	137 68.5	121 60.5	86 43.0	108 54.0	64 32.0	113 56.5	24 12.0	91 45.5	35 17.5	10 5.0	11 5.5	7 3.5	1 0.5	5 2.5	4 2.0	3 1.5	
調 査 実 施 月 別	5・6月調査	1,219 100.0	482 39.5	474 38.9	436 35.8	340 27.9	307 25.2	246 20.2	212 17.4	186 15.3	60 4.9	38 3.1	8 0.7	9 0.7	13 1.1	56 4.6	223 18.3	6 0.5	
	8・9月調査	1,220 100.0	518 42.5	395 32.4	361 29.6	351 28.8	353 28.9	267 21.9	244 20.0	160 13.1	62 5.1	39 3.2	10 0.8	17 1.4	10 0.8	40 3.3	208 17.0	3 0.2	
	11月調査	1,260 100.0	531 42.1	464 36.8	394 31.3	364 28.9	327 26.0	372 29.5	276 21.9	169 13.4	32 2.5	33 2.6	57 4.5	19 1.5	1 0.1	41 3.3	219 17.4	1 0.1	
	1・2月調査	1,243 100.0	470 37.8	338 27.2	430 34.6	294 23.7	311 25.0	309 24.9	239 19.2	161 13.0	45 3.6	34 2.7	12 1.0	12 1.0	7 0.6	46 3.7	222 17.9	4 0.3	

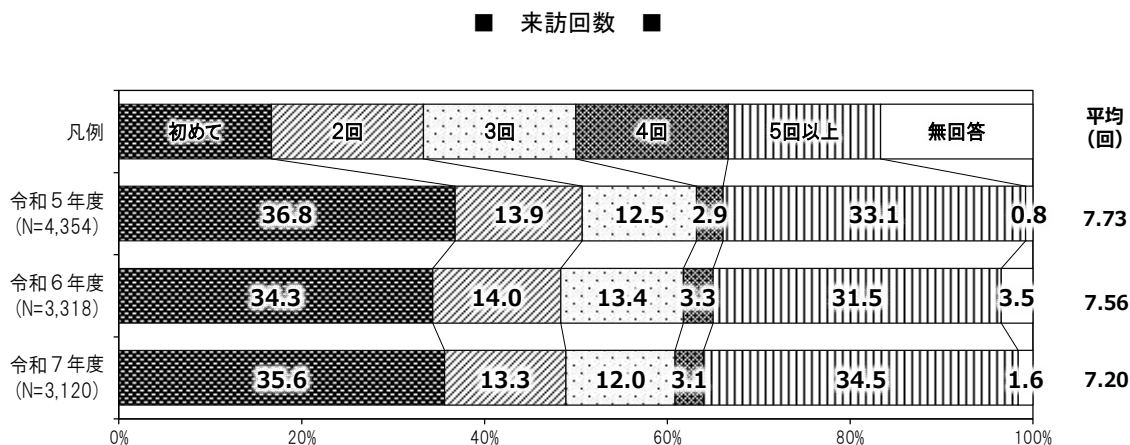
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「特に決まっていない」「その他」は除く)

## 5. 大分県に来訪した回数

### 県外客の来訪回数

#### ①来訪回数

令和7年度調査における県外客の本県への来訪回数は平均約7.20回であった。  
内訳をみると、「初めて」(35.6%)の割合が最も高く、次いで「5回以上」(34.5%)、「2回」(13.3%)の順となっている。



#### ②年齢別来訪回数

40歳代以上は「5回以上」の割合が最も高くなっているが、一方で30歳代以下は「初めて」が最も高くなっている。また、平均訪問回数が最も多いのは60歳代以上で、約10.34回となっている。

#### ③居住地別来訪回数

居住地別にみると、福岡県と九州・沖縄は「5回以上」の割合が最も高く、九州以外の地域では「初めて」が最も高くなっている。平均来訪回数が最も多いのは福岡県で、約11.50回となっており、次いで九州・沖縄(約9.38回)、中国(約4.77回)の順となっている。

■ 属性別にみた来訪回数 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サ ン プ ル 数	初 め て	2 回	3 回	4 回	5 回 以 上	無 回 答	平 均 ( 回 )
令和7年度全体		3,120 100.0	1,111 35.6	414 13.3	373 12.0	98 3.1	1,075 34.5	49 1.6	7.20
年 齢 別	20歳未満	50 100.0	21 42.0	14 28.0	3 6.0	2 4.0	10 20.0	- -	4.38
	20歳代	341 100.0	147 43.1	67 19.6	40 11.7	8 2.3	76 22.3	3 0.9	3.58
	30歳代	488 100.0	196 40.2	72 14.8	60 12.3	18 3.7	134 27.5	8 1.6	4.81
	40歳代	569 100.0	194 34.1	74 13.0	60 10.5	21 3.7	210 36.9	10 1.8	7.56
	50歳代	694 100.0	227 32.7	79 11.4	95 13.7	22 3.2	256 36.9	15 2.2	9.31
	60歳代以上	953 100.0	315 33.1	104 10.9	113 11.9	26 2.7	382 40.1	13 1.4	10.34
居 住 地 ( 地 域 ) 別	福岡県	1,106 100.0	161 14.6	109 9.9	156 14.1	33 3.0	623 56.3	24 2.2	11.50
	九州・沖縄	768 100.0	175 22.8	114 14.8	112 14.6	28 3.6	329 42.8	10 1.3	9.38
	北海道・東北	27 100.0	18 66.7	8 29.6	- -	- -	- -	1 3.7	0.97
	関東	314 100.0	204 65.0	46 14.6	25 8.0	16 5.1	23 7.3	- -	2.30
	中部	116 100.0	83 71.6	15 12.9	10 8.6	1 0.9	6 5.2	1 0.9	1.91
	近畿	236 100.0	162 68.6	34 14.4	13 5.5	7 3.0	20 8.5	- -	2.14
	中国	277 100.0	113 40.8	53 19.1	40 14.4	10 3.6	61 22.0	- -	4.77
	四国	76 100.0	44 57.9	19 25.0	7 9.2	1 1.3	5 6.6	- -	2.67
	海外	200 100.0	151 75.5	16 8.0	10 5.0	2 1.0	8 4.0	13 6.5	1.34
調 査 実 施 月 別	5・6月調査	767 100.0	269 35.1	97 12.6	81 10.6	29 3.8	282 36.8	9 1.2	7.55
	8・9月調査	791 100.0	282 35.7	103 13.0	95 12.0	15 1.9	282 35.7	14 1.8	7.89
	11月調査	867 100.0	332 38.3	117 13.5	99 11.4	28 3.2	284 32.8	7 0.8	8.45
	1・2月調査	695 100.0	228 32.8	97 14.0	98 14.1	26 3.7	227 32.7	19 2.7	6.49

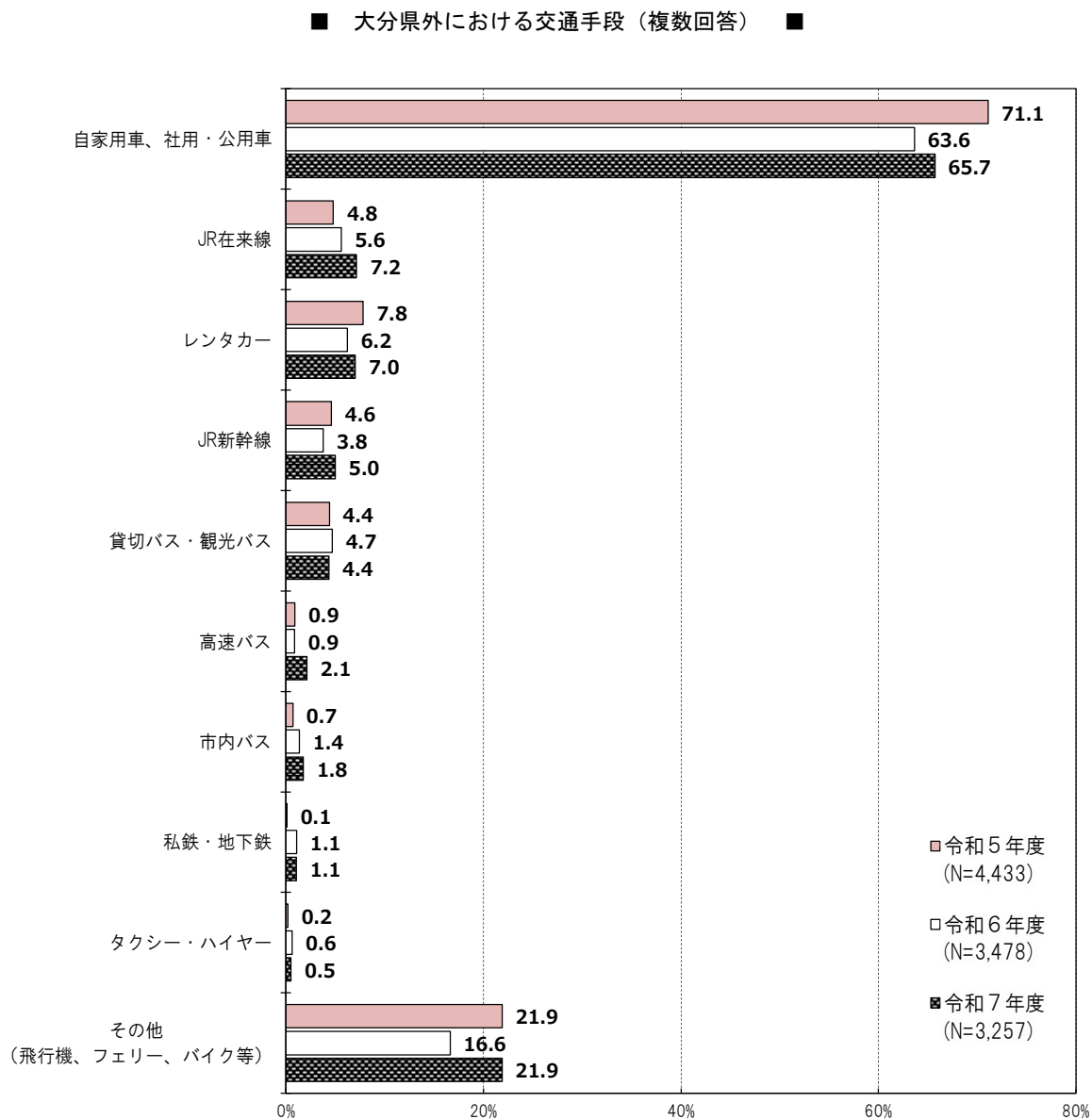
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「無回答」は除く)

## 6. 大分県外における交通手段（県外客・県外に立ち寄った県内客のみ）

大分県外における交通手段については「自家用車、社用・公用車」が65.7%で最も割合が高く、次いで「JR在来線」（7.2%）、「レンタカー」（7.0%）の順となっている。

年齢別にみると、全ての年代で「自家用車、社用・公用車」の割合が最も高くなっている。

居住地別にみると、関東と海外は「レンタカー」の割合が最も高く、その他の地域では「自家用車、社用・公用車」が最も高くなっている。（北海道・東北は「自家用車、社用・公用車」と「レンタカー」が同率）なお、福岡県、九州・沖縄、中国では「自家用車、社用・公用車」が8割以上を占めている。



■ 属性別にみた大分県外における交通手段 ■

上段：件数 下段：構成比(%)	サンプル数	社 自 用 車 ・ 公 用 車	J R 在 来 線	レ ン タ カ ー	J R 新 幹 線	貸 切 バ ス ・ 観 光 バ ス	高 速 バ ス	市 内 バ ス	私 鉄 ・ 地 下 鉄	タ ク シー ・ ハ イ ヤー	フ エ リ ー （ 飛 行 機 、 バ イ ク 等 ）	不 明	
令和7年度全体	3,257 100.0	2,140 65.7	233 7.2	228 7.0	163 5.0	142 4.4	69 2.1	57 1.8	35 1.1	17 0.5	713 21.9	191 5.9	
年齢別	20歳未満	57 100.0	33 57.9	1 1.8	6 10.5	4 7.0	3 5.3	2 3.5	- -	2 3.5	1 1.8	11 19.3	6 10.5
	20歳代	347 100.0	187 53.9	35 10.1	37 10.7	21 6.1	23 6.6	22 6.3	18 5.2	6 1.7	2 0.6	88 25.4	23 6.6
	30歳代	505 100.0	347 68.7	37 7.3	35 6.9	19 3.8	14 2.8	13 2.6	7 1.4	5 1.0	5 1.0	85 16.8	42 8.3
	40歳代	594 100.0	405 68.2	39 6.6	34 5.7	25 4.2	24 4.0	7 1.2	6 1.0	5 0.8	4 0.7	107 18.0	36 6.1
	50歳代	727 100.0	463 63.7	44 6.1	53 7.3	33 4.5	35 4.8	14 1.9	9 1.2	7 1.0	1 0.1	178 24.5	46 6.3
	60歳代以上	1,002 100.0	690 68.9	74 7.4	61 6.1	59 5.9	42 4.2	10 1.0	15 1.5	10 1.0	4 0.4	232 23.2	37 3.7
居住地（地域）別	大分県	137 100.0	107 78.1	1 0.7	1 0.7	- -	8 5.8	- -	- -	1 0.7	1 0.7	11 8.0	11 8.0
	福岡県	1,106 100.0	926 83.7	32 2.9	14 1.3	- -	32 2.9	7 0.6	- -	- -	1 0.1	42 3.8	58 5.2
	九州・沖縄	768 100.0	644 83.9	21 2.7	9 1.2	2 0.3	28 3.6	5 0.7	3 0.4	- -	1 0.1	37 4.8	40 5.2
	北海道・東北	27 100.0	8 29.6	5 18.5	8 29.6	2 7.4	- -	5 18.5	1 3.7	- -	- -	23 85.2	- -
	関東	314 100.0	53 16.9	50 15.9	76 24.2	16 5.1	10 3.2	19 6.1	16 5.1	20 6.4	1 0.3	272 86.6	6 1.9
	中部	116 100.0	37 31.9	21 18.1	31 26.7	28 24.1	6 5.2	1 0.9	4 3.4	1 0.9	- -	70 60.3	1 0.9
	近畿	236 100.0	71 30.1	52 22.0	39 16.5	61 25.8	13 5.5	8 3.4	10 4.2	2 0.8	3 1.3	138 58.5	5 2.1
	中国	277 100.0	233 84.1	12 4.3	8 2.9	19 6.9	7 2.5	- -	1 0.4	1 0.4	- -	16 5.8	15 5.4
	四国	76 100.0	57 75.0	3 3.9	- -	2 2.6	1 1.3	- -	1 1.3	- -	- -	53 69.7	2 2.6
	海外	200 100.0	4 2.0	36 18.0	42 21.0	33 16.5	37 18.5	24 12.0	21 10.5	10 5.0	10 5.0	51 25.5	53 26.5
調査実施月別	5・6月調査	801 100.0	496 61.9	46 5.7	42 5.2	33 4.1	34 4.2	19 2.4	15 1.9	8 1.0	7 0.9	168 21.0	84 10.5
	8・9月調査	826 100.0	566 68.5	50 6.1	74 9.0	44 5.3	32 3.9	15 1.8	14 1.7	9 1.1	3 0.4	187 22.6	35 4.2
	11月調査	900 100.0	588 65.3	67 7.4	56 6.2	53 5.9	45 5.0	15 1.7	10 1.1	9 1.0	3 0.3	198 22.0	37 4.1
	1・2月調査	730 100.0	490 67.1	70 9.6	56 7.7	33 4.5	31 4.2	20 2.7	18 2.5	9 1.2	4 0.5	160 21.9	35 4.8

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「無回答」は除く）

## 7. 立ち寄った都道府県

### ①本県を訪れる前に立ち寄った都道府県

本県を訪れる前に立ち寄った都道府県で最も回答が多かったのは、「福岡県」（311人）となっており、次いで「熊本県」（137人）となっている。

「立ち寄っていない」と回答した人は2,737人で圧倒的に多い結果となっている。

都道府県名	人数（人）
福岡県	311
佐賀県	19
長崎県	32
熊本県	137
宮崎県	61
鹿児島県	26
その他の都道府県	100
立ち寄っていない	2,737
県外・海外居住者/ 県外に立ち寄った大分県居住者計	3,257

※複数回答であるため、内訳の計と回答者の合計は一致しない。

※大分県内の観光地に加え、大分県外にも立ち寄った大分県居住者を含む。

### ②本県を訪れた後に立ち寄った都道府県

本県を訪れた後に立ち寄った都道府県で最も多かったのは「福岡県」（292人）となっており、次いで「熊本県」（223人）となっている。

「立ち寄っていない」と回答した人は2,644人で圧倒的に多い結果となっている。

都道府県名	人数（人）
福岡県	292
佐賀県	24
長崎県	21
熊本県	223
宮崎県	81
鹿児島県	17
その他の都道府県	59
立ち寄っていない	2,644
県外・海外居住者/ 県外に立ち寄った大分県居住者計	3,257

※複数回答であるため、内訳の計と回答者の合計は一致しない。

※大分県内の観光地に加え、大分県外にも立ち寄った大分県居住者を含む。

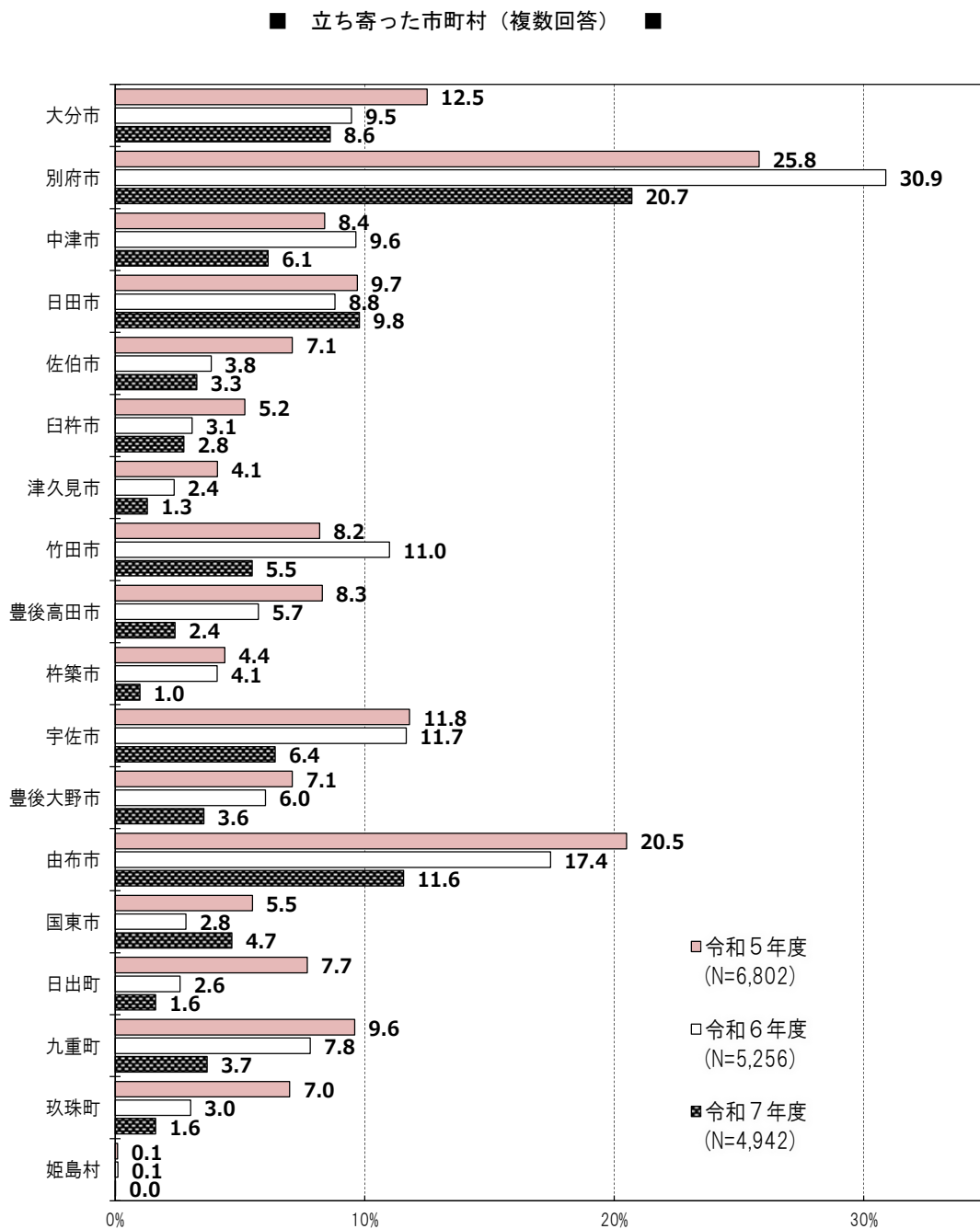
## 8. 立ち寄り市町村の状況

### (1) 県内で立ち寄った市町村の状況

県内で立ち寄った市町村は「別府市」の割合が20.7%で最も高く、次いで「由布市」(11.6%)、「日田市」(9.8%)、「大分市」(8.6%)と続いている。

年齢別にみると、20歳未満では「由布市」が最も高く、その他の年代においては「別府市」が最も高くなっている。

居住地別にみると、大分県は「国東市」、北海道・東北は「由布市」、その他の地域では「別府市」の割合が最も高くなっている。



■ 属性別にみた立ち寄った市町村 ■

上段：件数 下段：構成比(%)	サンプル数	大分市	別府市	中津市	日田市	佐伯市	臼杵市	津久見市	竹田市	豊後高田市	杵築市	宇佐市	豊後大野市	由布市	国東市	日出町	九重町	玖珠町	姫島村	
		令和7年度全体	4,942 100.0	426 8.6	1,023 20.7	303 6.1	484 9.8	162 3.3	136 2.8	64 1.3	271 5.5	119 2.4	49 1.0	317 6.4	176 3.6	571 11.6	231 4.7	80 1.6	182 3.7	80 1.6
年齢別	20歳未満	89 100.0	5 5.6	14 15.7	1 1.1	14 15.7	- -	3 3.4	2 2.2	4 4.5	1 1.1	- -	2 2.2	1 1.1	16 18.0	- -	- -	4 4.5	1 1.1	- -
	20歳代	511 100.0	60 11.7	149 29.2	15 2.9	79 15.5	12 2.3	10 2.0	11 2.2	9 1.8	6 1.2	2 0.4	27 5.3	11 2.2	76 14.9	18 3.5	14 2.7	14 2.7	6 1.2	- -
	30歳代	790 100.0	79 10.0	191 24.2	21 2.7	55 7.0	14 1.8	16 2.0	11 1.4	13 1.6	16 2.0	6 0.8	32 4.1	20 2.5	91 11.5	23 2.9	26 3.3	14 1.8	7 0.9	- -
	40歳代	863 100.0	90 10.4	172 19.9	41 4.8	85 9.8	18 2.1	17 2.0	7 0.8	37 4.3	22 2.5	6 0.7	58 6.7	18 2.1	83 9.6	36 4.2	23 2.7	26 3.0	9 1.0	- -
	50歳代	1,008 100.0	68 6.7	220 21.8	83 8.2	107 10.6	42 4.2	33 3.3	13 1.3	56 5.6	30 3.0	14 1.4	78 7.7	42 4.2	115 11.4	42 4.2	5 0.5	43 4.3	27 2.7	- -
	60歳代以上	1,641 100.0	120 7.3	266 16.2	142 8.7	143 8.7	76 4.6	57 3.5	20 1.2	147 9.0	44 2.7	21 1.3	119 7.3	82 5.0	184 11.2	112 6.8	12 0.7	78 4.8	29 1.8	1 0.1
居住地(地域)別	大分県	1,822 100.0	57 3.1	54 3.0	40 2.2	78 4.3	64 3.5	38 2.1	51 2.8	77 4.2	23 1.3	22 1.2	55 3.0	98 5.4	37 2.0	106 5.8	7 0.4	28 1.5	21 1.2	- -
	福岡県	1,106 100.0	68 6.1	202 18.3	106 9.6	186 16.8	34 3.1	26 2.4	5 0.5	53 4.8	42 3.8	10 0.9	79 7.1	19 1.7	122 11.0	47 4.2	20 1.8	63 5.7	26 2.4	- -
	九州・沖縄	768 100.0	123 16.0	164 21.4	48 6.3	106 13.8	44 5.7	19 2.5	3 0.4	74 9.6	24 3.1	4 0.5	74 9.6	29 3.8	85 11.1	15 2.0	23 3.0	38 4.9	13 1.7	1 0.1
	北海道・東北	27 100.0	4 14.8	3 11.1	4 14.8	3 11.1	- -	2 7.4	- -	1 3.7	- -	1 3.7	3 11.1	- -	9 33.3	2 7.4	- -	1 3.7	- -	- -
	関東	314 100.0	44 14.0	181 57.6	22 7.0	30 9.6	6 1.9	18 5.7	2 0.6	24 7.6	7 2.2	7 2.2	37 11.8	7 2.2	81 25.8	25 8.0	10 3.2	15 4.8	4 1.3	- -
	中部	116 100.0	13 11.2	66 56.9	10 8.6	7 6.0	1 0.9	2 1.7	2 1.7	4 3.4	4 3.4	- -	7 6.0	2 1.7	46 39.7	2 1.7	1 0.9	10 8.6	7 6.0	- -
	近畿	236 100.0	31 13.1	120 50.8	31 13.1	14 5.9	5 2.1	14 5.9	- -	12 5.1	6 2.5	1 0.4	18 7.6	6 2.5	63 26.7	15 6.4	6 2.5	10 4.2	2 0.8	- -
	中国	277 100.0	42 15.2	102 36.8	38 13.7	34 12.3	6 2.2	8 2.9	1 0.4	18 6.5	10 3.6	2 0.7	23 8.3	11 4.0	53 19.1	15 5.4	8 2.9	15 5.4	5 1.8	- -
	四国	76 100.0	30 39.5	45 59.2	2 2.6	5 6.6	1 1.3	6 7.9	- -	8 10.5	1 1.3	2 2.6	12 15.8	1 1.3	15 19.7	2 2.6	5 6.6	- -	1 1.3	- -
	海外	200 100.0	14 7.0	86 43.0	2 1.0	21 10.5	1 0.5	3 1.5	- -	- -	2 1.0	- -	9 4.5	3 1.5	60 30.0	2 1.0	- -	2 1.0	1 0.5	- -
調査実施月別	5・6月調査	1,219 100.0	116 9.5	225 18.5	86 7.1	184 15.1	42 3.4	26 2.1	9 0.7	96 7.9	33 2.7	12 1.0	77 6.3	39 3.2	97 8.0	83 6.8	12 1.0	35 2.9	21 1.7	1 0.1
	8・9月調査	1,220 100.0	99 8.1	251 20.6	69 5.7	100 8.2	45 3.7	21 1.7	8 0.7	51 4.2	37 3.0	9 0.7	92 7.5	54 4.4	153 12.5	43 3.5	25 2.0	51 4.2	24 2.0	- -
	11月調査	1,260 100.0	113 9.0	301 23.9	94 7.5	130 10.3	57 4.5	44 3.5	4 0.3	98 7.8	30 2.4	18 1.4	83 6.6	48 3.8	180 14.3	40 3.2	26 2.1	61 4.8	13 1.0	- -
	1・2月調査	1,243 100.0	98 7.9	246 19.8	54 4.3	70 5.6	18 1.4	45 3.6	43 3.5	26 2.1	19 1.5	10 0.8	65 5.2	35 2.8	141 11.3	65 5.2	17 1.4	35 2.8	22 1.8	- -

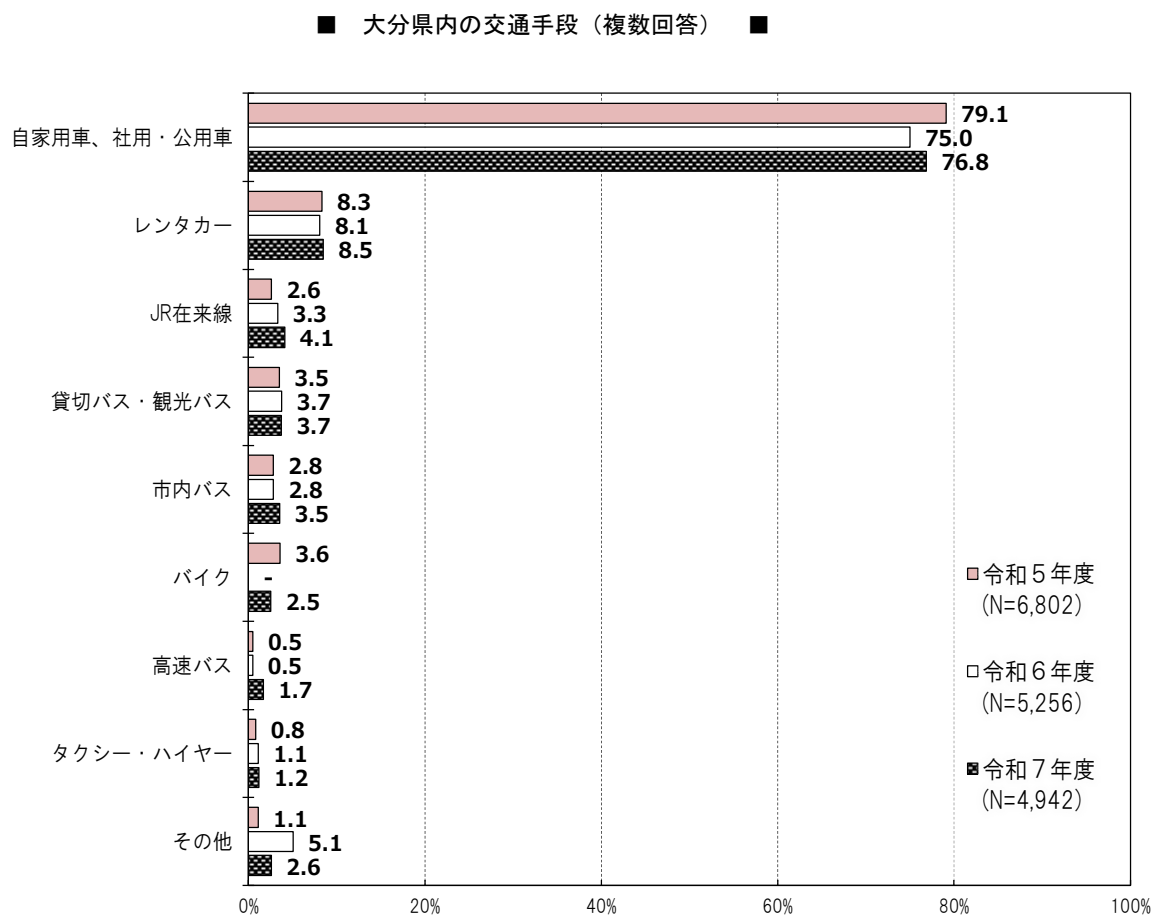
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。

## (2) 大分県内の交通手段

大分県内での利用交通手段は「自家用車、社用・公用車」(76.8%)の割合が突出して高く、次いで「レンタカー」(8.5%)、「JR在来線」(4.1%)の順が続いている。

年齢別にみると、全ての年代で「自家用車・社用・公用車」の割合が最も高くなっており、30歳代、40歳代、60歳代以上は約8割を占めている。

居住地別にみると、北海道・東北、関東、中部、近畿、海外では「レンタカー」の割合が最も高く、その他の地域においては「自家用車、社用・公用車」が9割前後で最も高くなっている。



※令和6年度調査では選択肢にバイクを含まない。

■ 属性別にみた大分県内の交通手段 ■

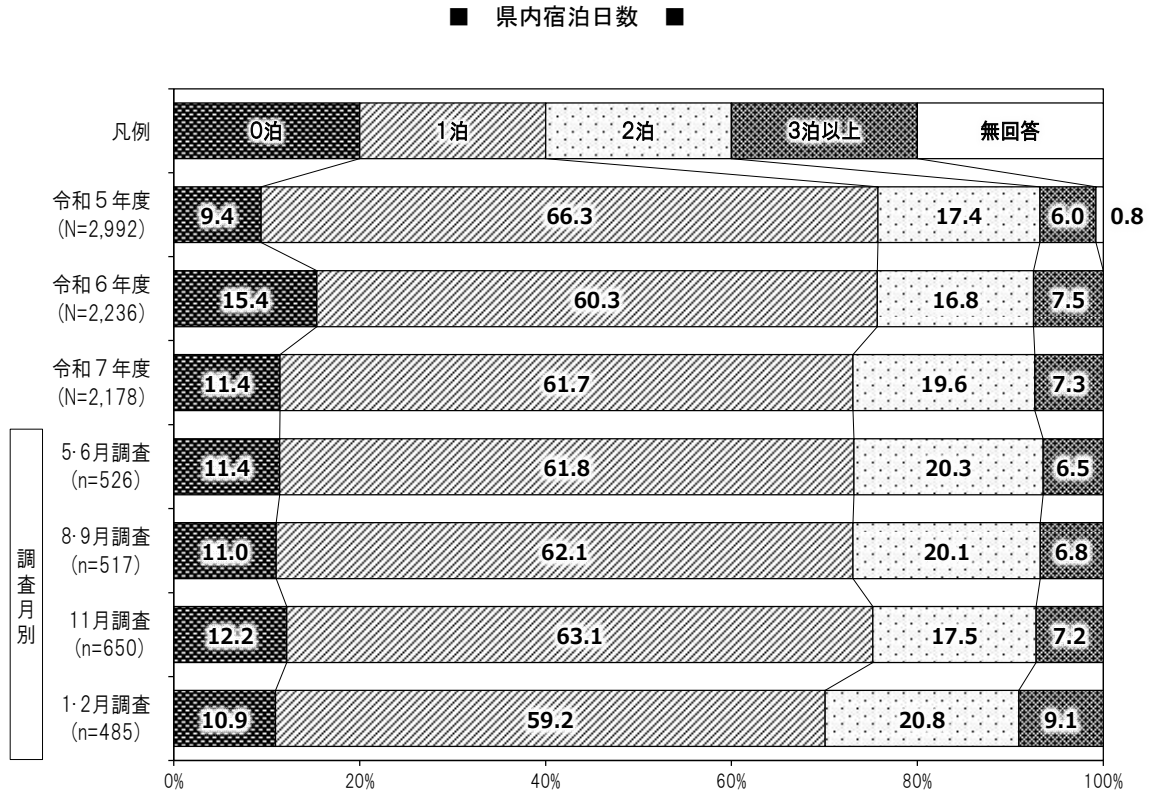
上段：件数 下段：構成比(%)		サンプル数	車 自家用車、 社用・公用	レンタカー	J R 在 来 線	貸 切 バス・ 観 光 バス	市 内 バス	バイク	高 速 バス	タク シー・ ハイ ヤー	そ の 他	無 回 答
令和7年度全体		4,942 100.0	3,797 76.8	420 8.5	203 4.1	184 3.7	174 3.5	128 2.6	82 1.7	59 1.2	125 2.5	57 1.2
年 齢 別	20歳未満	89 100.0	59 66.3	10 11.2	6 6.7	7 7.9	3 3.4	1 1.1	2 2.2	1 1.1	4 4.5	2 2.2
	20歳代	511 100.0	350 68.5	60 11.7	30 5.9	27 5.3	38 7.4	8 1.6	25 4.9	6 1.2	22 4.3	6 1.2
	30歳代	790 100.0	635 80.4	56 7.1	39 4.9	17 2.2	30 3.8	4 0.5	18 2.3	13 1.6	17 2.2	9 1.1
	40歳代	863 100.0	682 79.0	61 7.1	32 3.7	26 3.0	25 2.9	31 3.6	7 0.8	10 1.2	23 2.7	13 1.5
	50歳代	1,008 100.0	741 73.5	109 10.8	40 4.0	41 4.1	42 4.2	37 3.7	16 1.6	13 1.3	18 1.8	12 1.2
	60歳代以上	1,641 100.0	1,301 79.3	119 7.3	55 3.4	65 4.0	33 2.0	47 2.9	13 0.8	15 0.9	39 2.4	14 0.9
居 住 地 ( 地 域 ) 別	大分県	1,822 100.0	1,668 91.5	5 0.3	14 0.8	25 1.4	14 0.8	47 2.6	1 0.1	7 0.4	39 2.1	17 0.9
	福岡県	1,106 100.0	966 87.3	17 1.5	31 2.8	34 3.1	19 1.7	42 3.8	5 0.5	6 0.5	6 0.5	4 0.4
	九州・沖縄	768 100.0	679 88.4	11 1.4	21 2.7	31 4.0	6 0.8	21 2.7	2 0.3	5 0.7	3 0.4	2 0.3
	北海道・東北	27 100.0	8 29.6	12 44.4	4 14.8	- -	3 11.1	- -	2 7.4	1 3.7	2 7.4	- -
	関東	314 100.0	54 17.2	171 54.5	24 7.6	17 5.4	54 17.2	2 0.6	22 7.0	12 3.8	22 7.0	2 0.6
	中部	116 100.0	31 26.7	61 52.6	16 13.8	7 6.0	9 7.8	2 1.7	2 1.7	2 1.7	6 5.2	1 0.9
	近畿	236 100.0	73 30.9	78 33.1	40 16.9	18 7.6	32 13.6	9 3.8	7 3.0	8 3.4	20 8.5	4 1.7
	中国	277 100.0	245 88.4	12 4.3	5 1.8	9 3.2	5 1.8	3 1.1	- -	1 0.4	- -	- -
	四国	76 100.0	68 89.5	2 2.6	1 1.3	2 2.6	1 1.3	1 1.3	- -	- -	10 13.2	- -
	海外	200 100.0	5 2.5	51 25.5	47 23.5	41 20.5	31 15.5	1 0.5	41 20.5	17 8.5	17 8.5	17 8.5
調 査 実 施 月 別	5・6月調査	1,219 100.0	947 77.7	93 7.6	42 3.4	50 4.1	39 3.2	40 3.3	19 1.6	17 1.4	27 2.2	12 1.0
	8・9月調査	1,220 100.0	952 78.0	115 9.4	46 3.8	35 2.9	41 3.4	31 2.5	19 1.6	8 0.7	32 2.6	14 1.1
	11月調査	1,260 100.0	926 73.5	109 8.7	59 4.7	58 4.6	48 3.8	45 3.6	21 1.7	19 1.5	45 3.6	15 1.2
	1・2月調査	1,243 100.0	972 78.2	103 8.3	56 4.5	41 3.3	46 3.7	12 1.0	23 1.9	15 1.2	21 1.7	16 1.3

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「無回答」は除く)

## 9. 宿泊の状況

### (1) 県内での宿泊日数

県内での宿泊日数は、「1泊」(61.7%)の割合が最も高く、次いで「2泊」(19.6%)、「0泊」(11.4%)の順となっている。

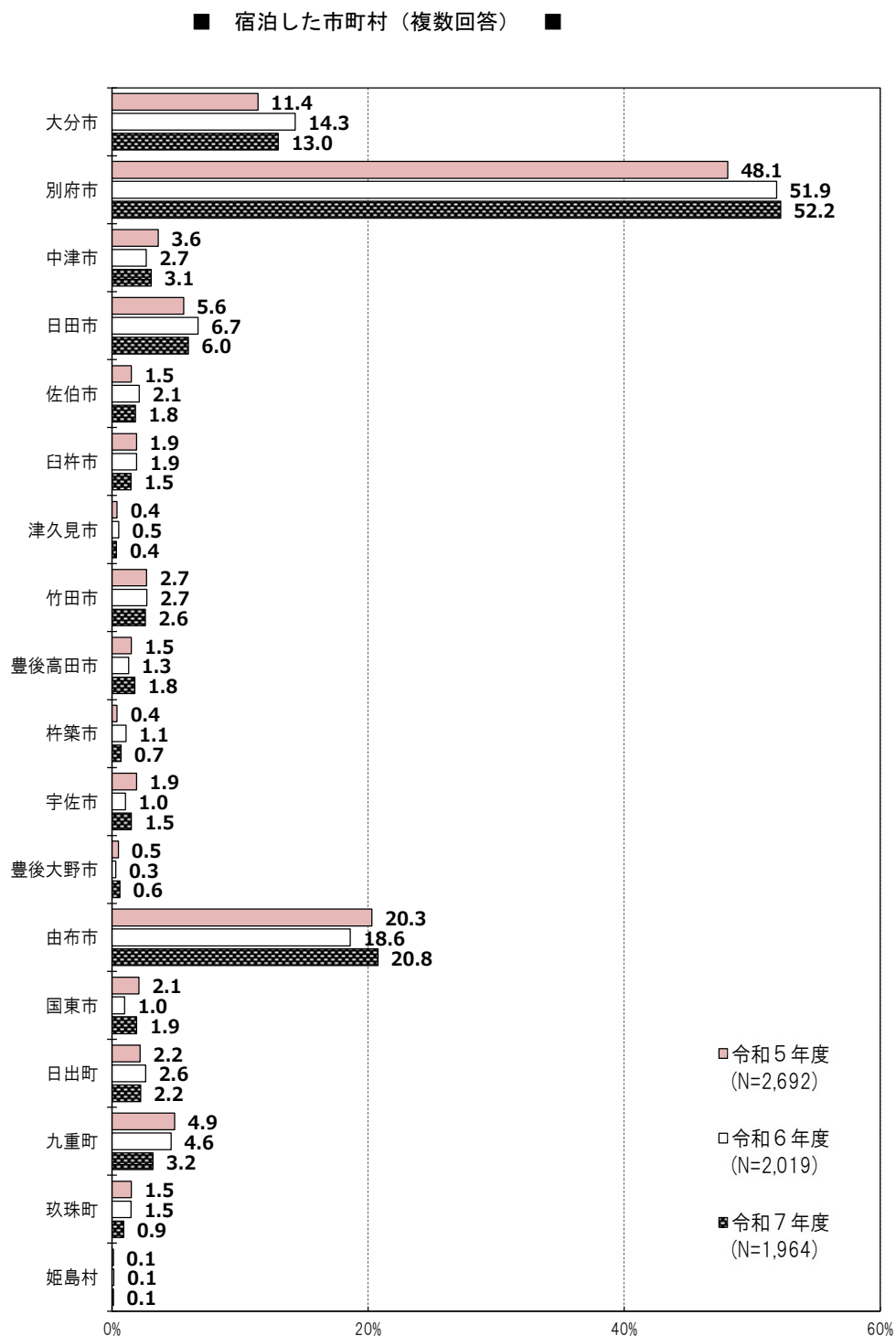


## (2) 県内で宿泊した市町村

県内で宿泊した市町村は「別府市」(52.2%)の割合が最も高く、次いで「由布市」(20.8%)、「大分市」(13.0%)の順となっている。

年齢別にみると、全ての年代で「別府市」の割合が約半数を占めて最も高くなっている。

居住地別にみると、全ての地域において「別府市」の割合が最も高くなっている。また、北海道・東北、中部、海外においては「由布市」の割合も比較的高く、海外では4割以上を占めている。



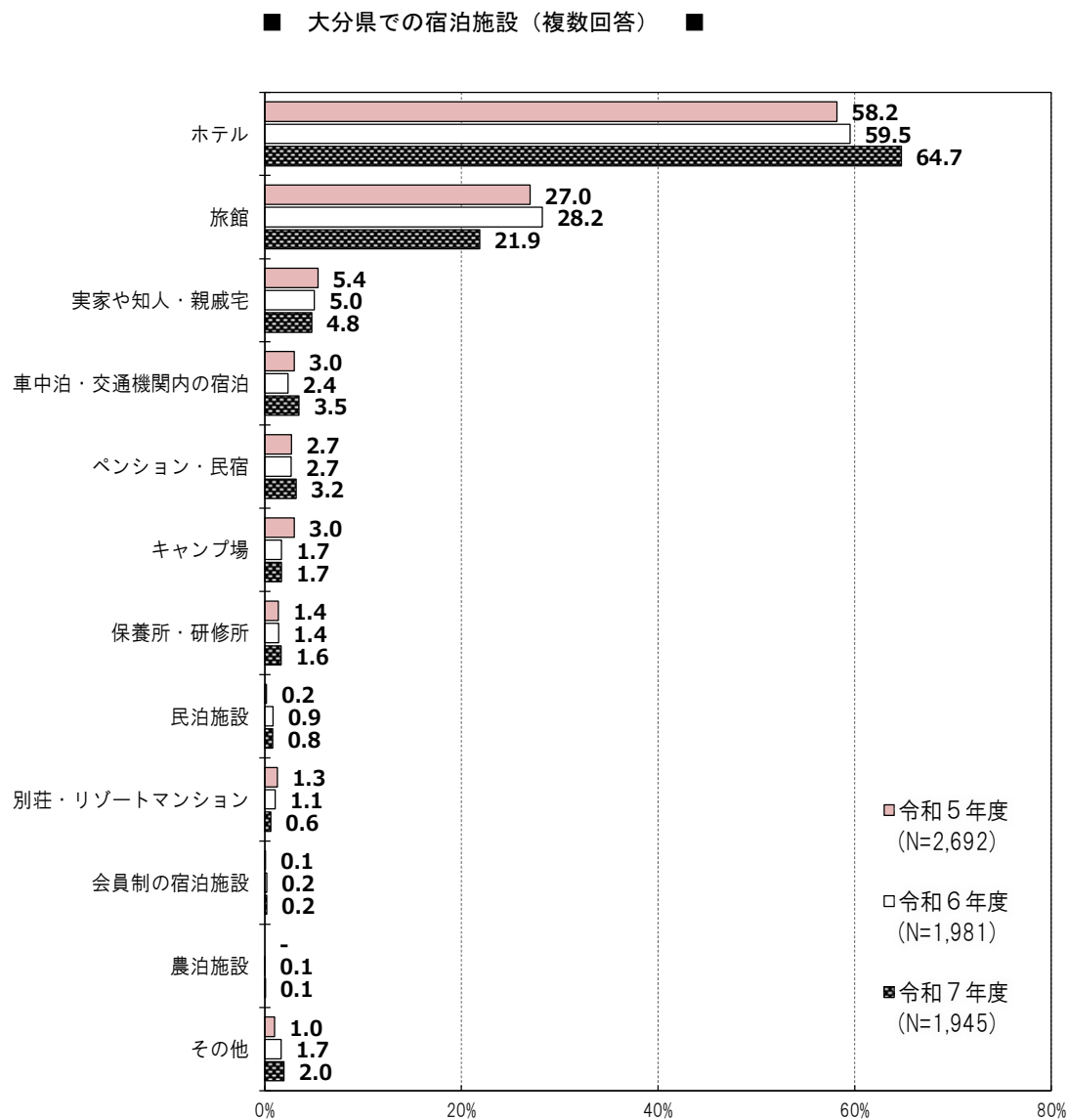
■ 属性別にみた宿泊した市町村 ■

	サンプル数	大分市	別府市	中津市	日田市	佐伯市	臼杵市	津久見市	竹田市	豊後高田市	杵築市	宇佐市	豊後大野市	由布市	国東市	日出町	九重町	玖珠町	姫島村
		上段:件数 下段:構成比(%)																	
令和7年度全体	1,964 100.0	255 13.0	1,026 52.2	60 3.1	117 6.0	36 1.8	29 1.5	7 0.4	51 2.6	35 1.8	14 0.7	30 1.5	12 0.6	408 20.8	38 1.9	44 2.2	63 3.2	18 0.9	2 0.1
年齢別	20歳未満	27 100.0	5 18.5	14 51.9	- -	3 11.1	- -	- -	- -	1 3.7	- -	- -	- -	5 18.5	1 3.7	- -	1 3.7	- -	- -
	20歳代	240 100.0	35 14.6	138 57.5	5 2.1	18 7.5	3 1.3	1 0.4	2 0.8	3 1.3	2 0.8	2 0.9	1 0.9	45 21.1	1 1.9	4 5.3	3 3.3	2 2.7	- 0.9
	30歳代	322 100.0	37 11.5	188 58.4	7 2.2	17 5.3	1 0.3	4 1.2	1 0.3	3 0.9	5 1.6	6 1.9	3 0.9	3 21.1	6 1.9	17 5.3	3 3.3	3 3.3	- 0.9
	40歳代	335 100.0	44 13.1	185 55.2	6 1.8	13 3.9	8 2.4	2 0.6	1 0.3	8 2.4	9 2.7	- -	6 1.8	72 21.5	5 1.5	11 3.3	9 2.7	2 2.7	2 0.6
	50歳代	415 100.0	55 13.3	212 51.1	15 3.6	30 7.2	10 2.4	12 2.9	1 0.2	9 2.2	4 1.0	2 0.5	8 1.9	1 21.0	7 1.7	6 1.4	19 4.6	2 0.5	- -
	60歳代以上	607 100.0	76 12.5	282 46.5	27 4.4	35 5.8	14 2.3	9 1.5	2 0.3	28 4.6	13 2.1	4 0.7	12 2.0	7 2.1	17 2.8	5 0.8	27 4.4	9 1.5	2 0.3
居住地(地域)別	大分県	69 100.0	5 7.2	24 34.8	2 2.9	10 14.5	4 5.8	1 1.4	1 1.4	3 4.3	1 1.4	3 4.3	2 2.9	1 13.0	4 5.8	- -	2 2.9	2 2.9	- -
	福岡県	442 100.0	33 7.5	191 43.2	13 2.9	27 6.1	11 2.5	8 1.8	2 0.5	14 3.2	7 1.6	4 0.9	10 2.3	2 0.5	73 16.5	8 1.8	21 4.8	29 6.6	8 1.8
	九州・沖縄	402 100.0	60 14.9	195 48.5	13 3.2	19 4.7	7 1.7	4 1.0	- -	9 2.2	16 4.0	- -	6 1.5	- -	52 12.9	10 2.5	14 3.5	13 3.2	2 0.5
	北海道・東北	25 100.0	5 20.0	11 44.0	1 4.0	2 8.0	- -	- -	- -	- -	- -	1 4.0	- -	1 4.0	8 32.0	- -	1 4.0	- -	- -
	関東	290 100.0	48 16.6	177 61.0	8 2.8	11 3.8	6 2.1	7 2.4	1 0.3	12 4.1	7 2.4	4 1.4	1 0.3	5 1.7	68 23.4	5 1.7	5 1.7	6 2.1	- -
	中部	102 100.0	10 9.8	68 66.7	2 2.0	4 3.9	1 1.0	2 2.0	1 1.0	- -	1 1.0	1 1.0	1 1.0	2 2.0	34 33.3	- -	- -	2 2.0	1 1.0
	近畿	199 100.0	27 13.6	107 53.8	6 3.0	9 4.5	3 1.5	4 2.0	- -	4 2.0	2 1.0	- -	6 3.0	1 0.5	48 24.1	5 2.5	1 0.5	3 1.5	- -
	中国	205 100.0	16 7.8	122 59.5	6 2.9	14 6.8	4 2.0	2 1.0	1 0.5	5 2.4	1 0.5	1 0.5	1 0.5	- -	35 17.1	3 1.5	2 1.0	7 3.4	3 1.5
	四国	67 100.0	11 16.4	43 64.2	4 6.0	2 3.0	- -	- -	- -	4 6.0	- -	- -	3 4.5	- -	9 13.4	2 3.0	- -	- -	1 1.5
	海外	163 100.0	40 24.5	88 54.0	5 3.1	19 11.7	- -	1 0.6	1 0.6	- -	- -	- -	- -	- -	72 44.2	1 0.6	- -	1 0.6	1 0.6
調査実施月別	5・6月調査	473 100.0	60 12.7	235 49.7	18 3.8	33 7.0	11 2.3	3 0.6	3 0.6	20 4.2	8 1.7	4 0.8	8 1.7	4 0.8	78 16.5	14 3.0	13 2.7	11 2.3	6 1.3
	8・9月調査	465 100.0	69 14.8	246 52.9	12 2.6	25 5.4	7 1.5	8 1.7	2 0.4	8 1.7	11 2.4	3 0.6	5 1.1	3 0.6	92 19.8	7 1.5	12 2.6	18 3.9	1 0.2
	11月調査	578 100.0	74 12.8	290 50.2	18 3.1	39 6.7	10 1.7	9 1.6	1 0.2	20 3.5	11 1.9	6 1.0	10 1.7	3 0.5	117 20.2	12 2.1	7 1.2	26 4.5	2 0.3
	1・2月調査	448 100.0	52 11.6	255 56.9	12 2.7	20 4.5	8 1.8	9 2.0	1 0.2	3 0.7	5 1.1	1 0.2	7 1.6	2 0.4	121 27.0	5 1.1	12 2.7	8 1.8	9 2.0

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「無回答」は除く)

### (3) 大分県での宿泊施設

県内で宿泊した観光客が利用した施設では、「ホテル」(64.7%)の割合が最も高く、次いで「旅館」(21.9%)、「実家や知人・親戚宅」(4.8%)の順となっている。



■ 属性別にみた大分県での宿泊施設（複数回答） ■

	サンプル数	属性												
		ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	宿車中泊・交通機関内の	ペンション・民宿	キャンプ場	保養所・研修所	民泊施設	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	農泊施設	その他	
上段：件数 下段：構成比(%)														
令和7年度全体	1,945 100.0	1,259 64.7	425 21.9	93 4.8	68 3.5	62 3.2	33 1.7	32 1.6	16 0.8	12 0.6	4 0.2	1 0.1	38 2.0	
年齢別	20歳未満	30 100.0	17 56.7	6 20.0	1 3.3	1 3.3	2 6.7	- -	1 3.3	2 6.7	12 40.0	- -	1 3.3	
	20歳代	238 100.0	143 60.1	54 22.7	19 8.0	5 2.1	11 4.6	4 1.7	5 2.1	2 0.8	12 5.0	1 0.4	6 2.5	
	30歳代	318 100.0	207 65.1	77 24.2	8 2.5	10 3.1	12 3.8	7 2.2	5 1.6	- -	12 3.8	1 0.3	4 1.3	
	40歳代	333 100.0	225 67.6	63 18.9	14 4.2	4 1.2	13 3.9	11 3.3	6 1.8	4 1.2	12 3.6	2 0.6	7 2.1	
	50歳代	410 100.0	260 63.4	97 23.7	19 4.6	16 3.9	8 2.0	6 1.5	3 0.7	5 1.2	12 2.9	- -	10 2.4	
	60歳代以上	599 100.0	396 66.1	125 20.9	32 5.3	32 5.3	14 2.3	5 0.8	12 2.0	3 0.5	12 2.0	- -	9 1.5	
居住地（地域）別	大分県	68 100.0	38 55.9	14 20.6	8 11.8	1 1.5	2 2.9	3 4.4	1 1.5	- -	12 17.6	- -	3 4.4	
	福岡県	437 100.0	258 59.0	80 18.3	17 3.9	14 3.2	16 3.7	18 4.1	20 4.6	3 0.7	12 2.7	1 0.2	11 2.5	
	九州・沖縄	393 100.0	267 67.9	69 17.6	12 3.1	16 4.1	14 3.6	9 2.3	4 1.0	- -	12 3.1	- -	6 1.5	
	北海道・東北	24 100.0	18 75.0	4 16.7	2 8.3	2 8.3	- -	- -	- -	- -	12 50.0	- -	- -	
	関東	283 100.0	209 73.9	45 15.9	25 8.8	10 3.5	7 2.5	1 0.4	3 1.1	4 1.4	12 4.2	- -	1 0.4	
	中部	100 100.0	66 66.0	28 28.0	5 5.0	6 6.0	1 1.0	- -	- -	- -	12 12.0	- -	4 4.0	
	近畿	200 100.0	130 65.0	50 25.0	12 6.0	5 2.5	1 0.5	2 1.0	- -	- -	12 6.0	- -	10 5.0	
	中国	204 100.0	147 72.1	40 19.6	9 4.4	10 4.9	3 1.5	- -	2 1.0	- -	12 5.9	- -	1 0.5	
	四国	65 100.0	47 72.3	16 24.6	2 3.1	3 4.6	1 1.5	- -	- -	- -	12 18.5	- -	- -	
	海外	171 100.0	79 46.2	79 46.2	1 0.6	1 0.6	17 9.9	- -	2 1.2	9 5.3	12 7.0	3 1.8	1 0.6	2 1.2
調査実施月別	5・6月調査	469 100.0	307 65.5	88 18.8	31 6.6	18 3.8	19 4.1	6 1.3	10 2.1	2 0.4	12 2.6	3 0.6	6 1.3	
	8・9月調査	452 100.0	313 69.2	93 20.6	20 4.4	8 1.8	10 2.2	5 1.1	6 1.3	6 1.3	12 2.7	1 0.2	11 2.4	
	11月調査	578 100.0	339 58.7	153 26.5	26 4.5	29 5.0	17 2.9	18 3.1	11 1.9	4 0.7	12 2.1	- -	10 1.7	
	1・2月調査	446 100.0	300 67.3	91 20.4	16 3.6	13 2.9	16 3.6	4 0.9	5 1.1	4 0.9	12 2.7	- -	11 2.5	

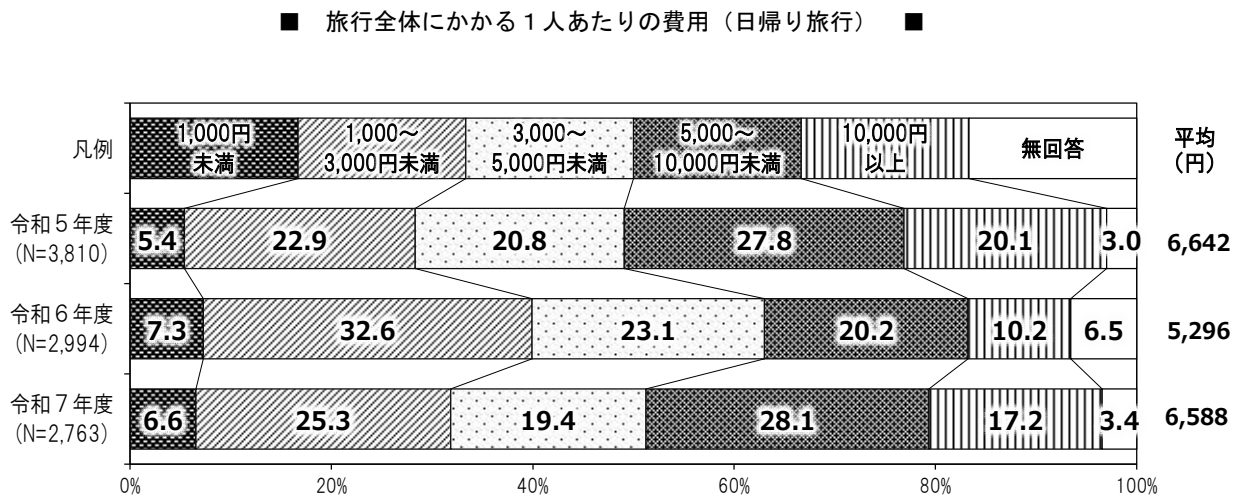
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「無回答」は除く）

## 10. 旅行にかかる費用について

旅行全体にかかる1人あたりの平均費用は30,411円であった。

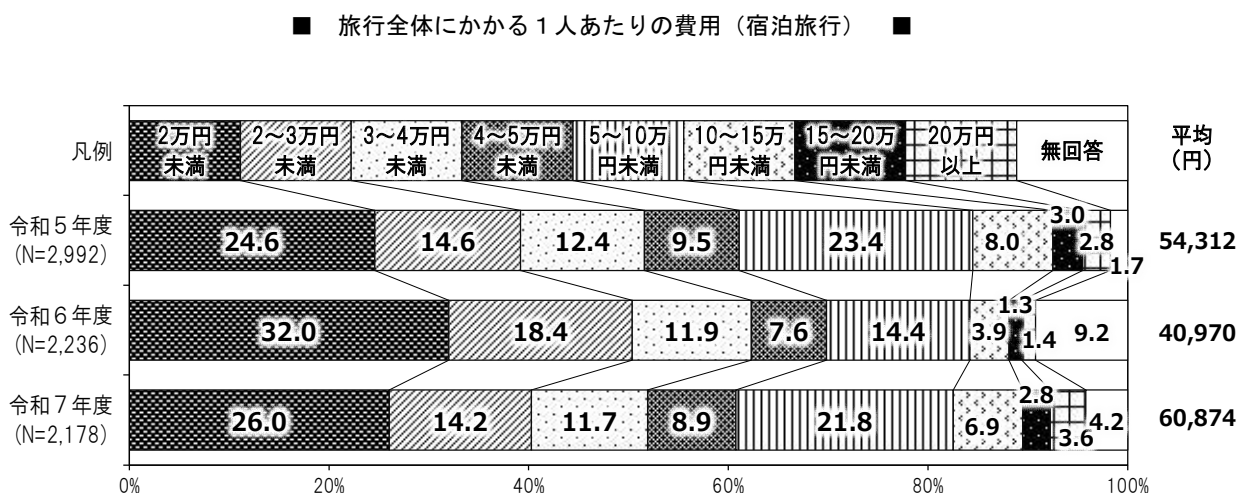
各項目の平均費用をみると、「交通費」が10,880円、「宿泊費」が40,520円、「土産代」が7,106円、「飲食費」が5,919円、「入場料」が3,325円、「その他」は3,194円であった。

### (1) 日帰り旅行（平均約6,588円）



日帰り旅行で最も多い価格帯は「5,000~10,000円未満」(28.1%)となっており、次いで「1,000~3,000円未満」(25.3%)、「3,000~5,000円未満」(19.4%)の順となっている。

### (2) 宿泊旅行（平均約60,874円）



宿泊旅行で最も多い価格帯は「2万円未満」(26.0%)となっており、次いで「5~10万円未満」(21.8%)、「2~3万円未満」(14.2%)の順となっている。

(3) 各項目別平均費用について

単位:円

	サンプル数	総費用平均							
			交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	
令和7年度全体	4,942	30,411	10,880	40,520	7,106	5,919	3,325	3,194	
形態別	旅行								
	日帰り旅行	2,763	6,588	2,943	-	3,620	2,955	2,095	1,251
	宿泊旅行	2,178	60,874	15,777	40,488	10,639	9,211	4,199	6,516
居住地別	県内	1,822	6,043	2,481	25,580	3,247	2,757	1,818	1,130
	県外・海外	3,120	44,534	12,734	41,106	8,787	7,411	3,765	4,718
調査実施月別	5・6月調査	1,219	29,473	11,734	35,632	9,578	5,151	2,392	2,697
	8・9月調査	1,220	27,349	9,069	36,046	5,650	5,783	3,863	3,592
	11月調査	1,260	30,874	7,975	40,115	7,000	6,316	3,281	2,367
	1・2月調査	1,243	33,895	14,983	50,570	6,306	6,421	3,730	3,863

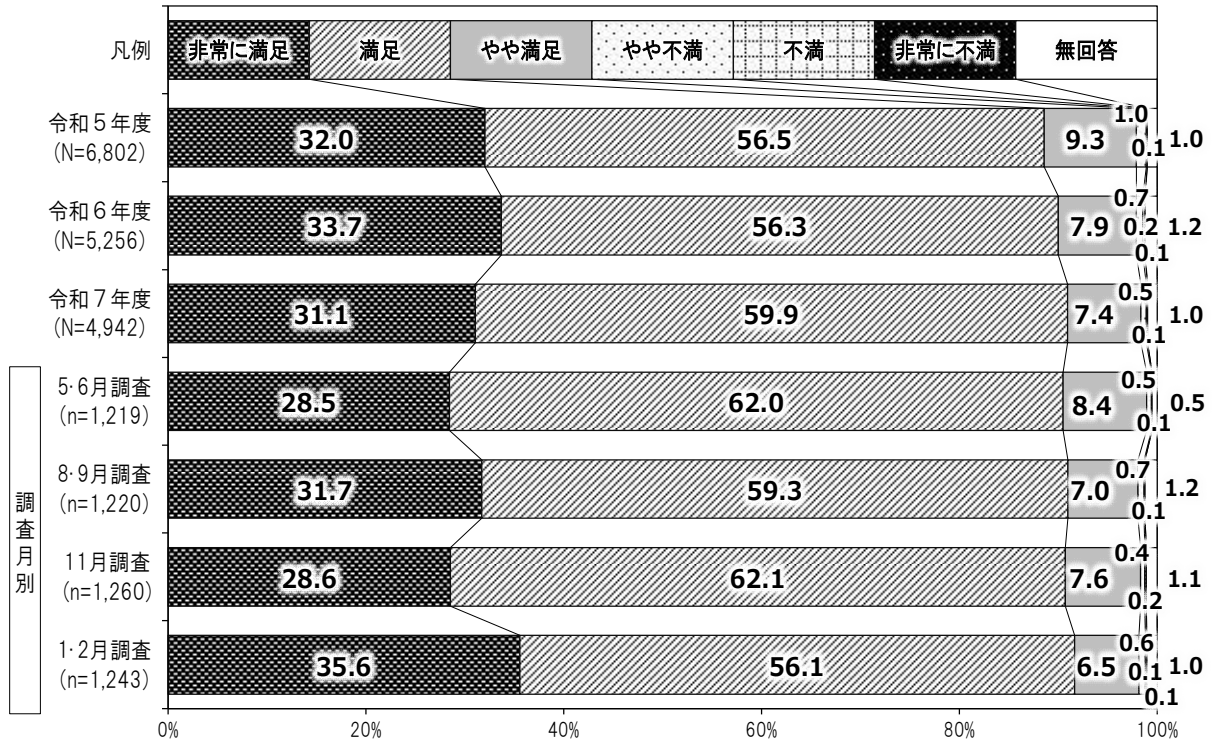
居住地別の平均費用をみると、県内では6,043円、県外・海外では44,534円となっている。

## 11. 総合的にみた満足度

大分県内の観光の総合的満足度は「非常に満足」が 31.1%、「満足」が 59.9%で、合わせて 91.0%の訪問客が満足したと回答している。

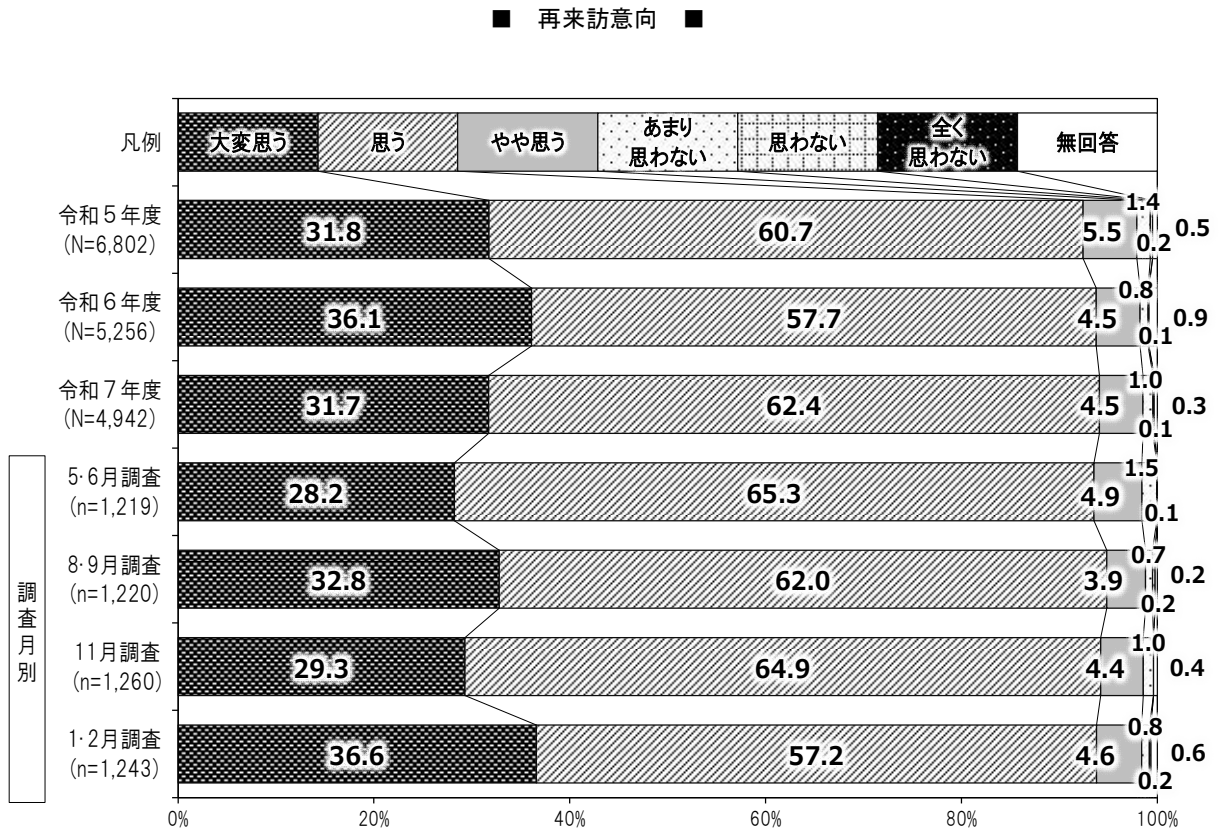
一方、「不満」、「非常に不満」との回答は合わせて 0.1%となっており、本県の観光に対する満足度は非常に高いといえる。

■ 総合的にみた満足度 ■



## 12. 再来訪意向

大分県への再来訪意向は、「大変思う」が31.7%、「思う」が62.4%で、合わせて94.1%となっており、全体の9割以上が再来訪の意向があると回答している。



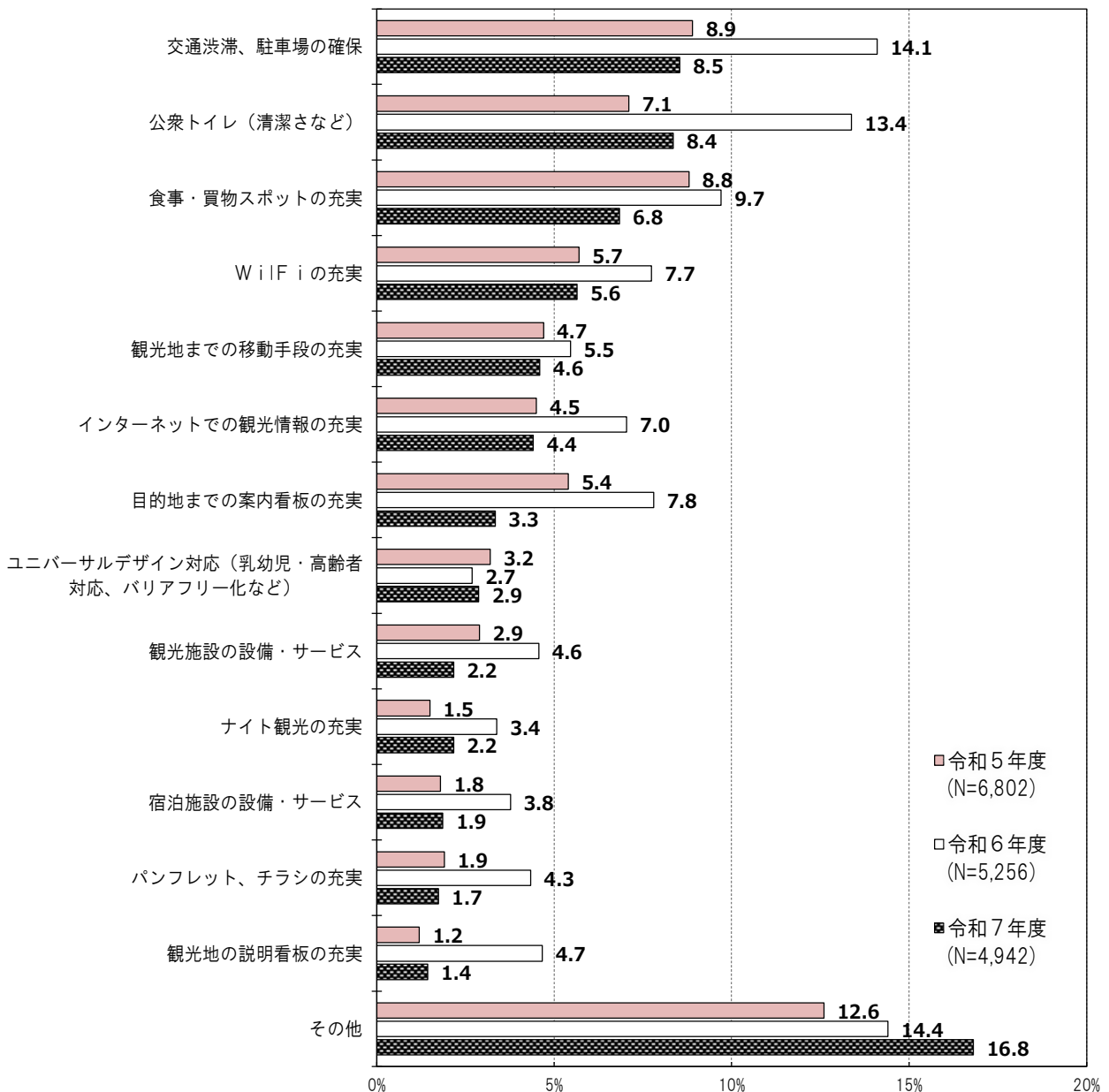
### 13. 大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点

大分県の観光・レジャーに望む改善点は、「交通渋滞、駐車場の確保」(8.5%)の割合が最も高く、次いで「公衆トイレ(清潔さなど)」(8.4%)、「食事・買物スポットの充実」(6.8%)の順となっている。

年齢別にみると、40歳代と60歳代以上では「公衆トイレ(清潔さなど)」の割合が最も高く、その他の年代では「交通渋滞、駐車場の確保」が最も高くなっている。

居住地別にみると、大分県、福岡県では「公衆トイレ(清潔さなど)」、九州・沖縄、中国、四国では「交通渋滞、駐車場の確保」、北海道・東北、関東、近畿では「観光地までの移動手段の充実」、中部では「目的地までの案内看板の充実」、海外では「Wi-Fiの充実」の割合が最も高くなっている。

■ 大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点(複数回答) ■



■ 属性別にみた大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点 ■

上段：件数 下段：構成比(%)	サンプル数	交通渋滞、 駐車場の確保	公衆トイレ（ 清潔さなど）	食事・買物 スポットの充実	W i f i の 充実	観光地までの 移動手段の充実	インターネット での観光情報 の充実	目的地までの 案内看板の充実	ア（乳幼児・高 齢者対応、バ リアフリー化 など）	ユニバーサル デザイン対応、 サービス	観光施設の 設備・サービス	ナイト観光 の充実	宿泊施設の 設備・サービス	パンフレット、 チラシの充実	観光地の説明 看板の充実	その他	特 に な い	無 回 答	
令和7年度全体	4,942 100.0	422 8.5	413 8.4	338 6.8	279 5.6	227 4.6	218 4.4	165 3.3	142 2.9	107 2.2	107 2.2	107 2.2	92 1.9	86 1.7	71 1.4	831 16.8	2,402 48.6	152 3.1	
年齢別	20歳未満	89 100.0	13 14.6	8 9.0	6 6.7	12 13.5	6 3.4	3 3.4	3 3.4	1 1.1	- -	5 5.6	2 2.2	2 2.2	3 3.4	12 13.5	38 42.7	2 2.2	
	20歳代	511 100.0	52 10.2	31 6.1	31 6.1	39 7.6	36 7.0	26 5.1	11 2.2	12 2.3	16 3.1	23 4.5	9 1.8	6 1.2	9 1.8	70 13.7	241 47.2	11 2.2	
	30歳代	790 100.0	68 8.6	64 8.1	64 8.1	65 8.2	43 5.4	40 5.1	19 2.4	34 4.3	21 2.7	35 4.4	12 1.5	11 1.4	5 0.6	109 13.8	381 48.2	15 1.9	
	40歳代	863 100.0	74 8.6	88 10.2	61 7.1	63 7.3	43 5.0	47 5.4	23 2.7	28 3.2	17 2.0	23 2.7	15 1.7	15 1.7	9 1.0	153 17.7	392 45.4	27 3.1	
	50歳代	1,008 100.0	98 9.7	76 7.5	60 6.0	50 5.0	50 5.0	46 4.6	28 2.8	12 1.2	15 1.5	9 0.9	22 2.2	15 1.5	13 1.3	165 16.4	507 50.3	41 4.1	
	60歳代以上	1,641 100.0	114 6.9	145 8.8	110 6.7	46 2.8	47 2.9	54 3.3	79 4.8	55 3.4	35 2.1	12 0.7	31 1.9	37 2.3	32 2.0	313 19.1	826 50.3	55 3.4	
	居住地（ 地域） 別	大分県	1,822 100.0	210 11.5	213 11.7	174 9.5	104 5.7	80 4.4	81 4.4	47 2.6	85 4.7	45 2.5	52 2.9	20 1.1	36 2.0	31 1.7	325 17.8	766 42.0	44 2.4
福岡県		1,106 100.0	78 7.1	79 7.1	62 5.6	55 5.0	31 2.8	48 4.3	32 2.9	26 2.4	13 1.2	11 1.0	18 1.6	15 1.4	8 0.7	169 15.3	633 57.2	22 2.0	
九州・沖縄		768 100.0	56 7.3	50 6.5	39 5.1	31 4.0	12 1.6	13 1.7	24 3.1	14 1.8	9 1.2	12 1.6	8 1.0	7 0.9	9 1.2	127 16.5	440 57.3	18 2.3	
北海道・東北		27 100.0	1 3.7	2 7.4	1 3.7	- -	3 11.1	1 3.7	- -	- -	- -	- -	- -	1 3.7	2 7.4	1 3.7	2 59.3	16 3.7	
関東		314 100.0	14 4.5	13 4.1	15 4.8	25 8.0	35 11.1	17 5.4	16 5.1	5 1.6	7 2.2	7 2.2	5 1.6	5 1.6	5 1.6	75 23.9	137 43.6	11 3.5	
中部		116 100.0	7 6.0	5 4.3	7 6.0	5 4.3	9 7.8	7 6.0	14 12.1	3 2.6	4 3.4	2 1.7	4 3.4	2 1.7	2 1.7	20 17.2	60 51.7	3 2.6	
近畿		236 100.0	9 3.8	14 5.9	12 5.1	9 3.8	19 8.1	12 5.1	8 3.4	3 1.3	7 3.0	1 0.4	7 3.0	3 1.3	2 0.8	41 17.4	119 50.4	14 5.9	
中国		277 100.0	20 7.2	16 5.8	11 4.0	12 4.3	4 1.4	8 2.9	14 5.1	3 1.1	3 1.1	3 1.1	1 0.4	6 2.2	6 2.2	3 1.1	43 15.5	160 57.8	9 3.2
四国		76 100.0	7 9.2	2 2.6	2 2.6	5 6.6	2 2.6	3 3.9	- -	- -	- -	1 1.3	2 2.6	- -	- -	- -	14 18.4	46 60.5	1 1.3
海外		200 100.0	20 10.0	19 9.5	15 7.5	33 16.5	32 16.0	28 14.0	10 5.0	3 1.5	18 9.0	19 9.5	23 11.5	10 5.0	10 5.0	15 7.5	25 12.5	29 14.5	
調査 実施 月 別	5・6月調査	1,219 100.0	104 8.5	109 8.9	95 7.8	81 6.6	50 4.1	65 5.3	34 2.8	34 2.8	25 2.1	33 2.7	34 2.8	26 2.1	20 1.6	235 19.3	454 37.2	108 8.9	
	8・9月調査	1,220 100.0	97 8.0	115 9.4	86 7.0	76 6.2	49 4.0	62 5.1	61 5.0	39 3.2	21 1.7	27 2.2	15 1.2	18 1.5	17 1.4	187 15.3	640 52.5	10 0.8	
	11月調査	1,260 100.0	117 9.3	81 6.4	63 5.0	70 5.6	60 4.8	41 3.3	35 2.8	33 2.6	16 1.3	21 1.7	26 2.1	24 1.9	13 1.0	219 17.4	665 52.8	14 1.1	
	1・2月調査	1,243 100.0	104 8.4	108 8.7	94 7.6	52 4.2	68 5.5	50 4.0	35 2.8	36 2.9	45 3.6	26 2.1	17 1.4	18 1.4	21 1.7	190 15.3	643 51.7	20 1.6	

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「特にない」は除く）